

Дослідження ринку вина Великої Британії



EU4Business

ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

EU4business: SME Policies and
Institutions Support (SMEPIS)

Економічна та демографічна ситуація Великої Британії

| | |
|---|-------------------|
| ВВП у 2023 | 3.33 трлн дол США |
| Зростання ВВП дол США у 2023 | 0.5% |
| Прогнозоване зростання ВВП у 2024 році | 0.6% |
| Прогнозоване зростання ВВП у 2025 році | 2% |
| ВВП на душу населення у 2023 | 48.91 тис дол США |
| Зростання ВВП на душу населення дол США у 2023, % | 7.59% |
| Імпорт товарів та послуг (2022) | 35.98% від ВВП |
| Кількість населення у 2023 | 68.12 млн осіб |
| Прогнозована кількість населення у 2028 році | 69.45 млн осіб |
| Ріст населення у 2023 | 0.5% |
| Кількість домогосподарств (2022) | 28.5 млн |
| Середній розмір домогосподарства (2022) | 2.4 осіб |
| Середній дохід на домогосподарство (2022) | 55 330.8 дол США |
| Середні витрати на домогосподарство (2022) | 63 907.2 дол США |

Витрати споживачів за сегментами



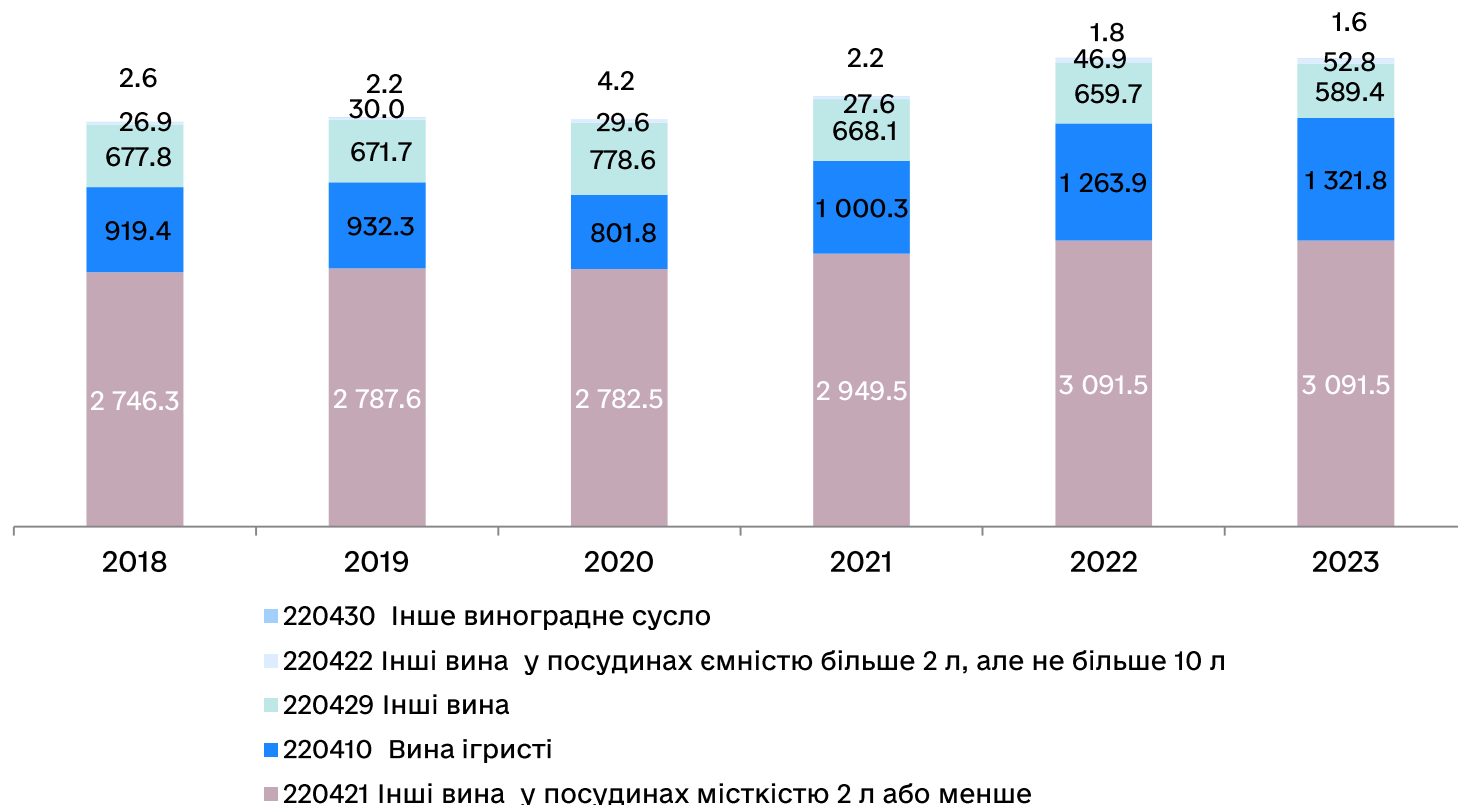
Щорічні витрати споживачів на алкоголь за категоріями

| Категорія | Щорічні витрати, млн дол США | Середні витрати на домогосподарство, дол США |
|-----------------------|------------------------------|--|
| Вино | 12 508.1 | 438.9 |
| Інші алкогольні напої | 8 095.3 | 284.0 |
| Пиво | 7 844.9 | 275.3 |

Огляд торгівлі

Імпорт категорії 2204 Вина виноградні, включаючи вина кріплені; сусло виноградне, крім того, що включено до товарної позиції 2009 Великої Британії зі світу

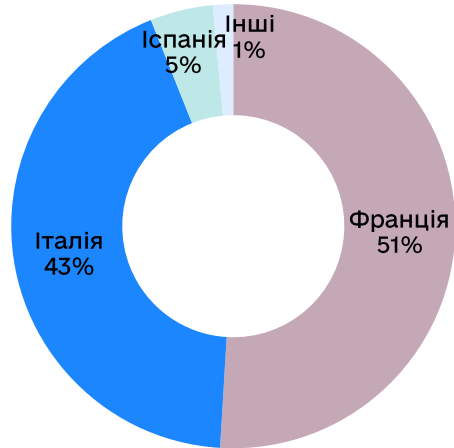
Обсяги імпорту Великої Британії категорії 2204 зі світу за підкатегоріями, млн дол США



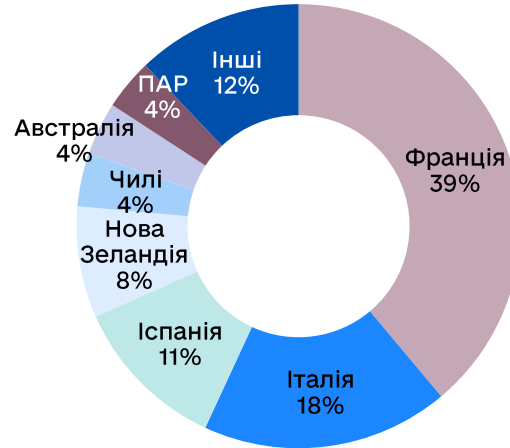
- Середньорічне зростання обсягів імпорту вин за останні 5 років (2019 – 2023 роки) за категоріями складає:
 - 220422 Інші вина у посудинах ємністю більше 2 л, але не більше 10 л – 12%;
 - 220410 Вина ігристі – 7,2%;
 - 220421 Інші вина у посудинах місткістю 2 л або менше – 2,1%;
 - 220429 Інші вина - ↓2,6%;
 - 220430 Інше виноградне сусло - ↓6,2%.

Імпорт категорії 2204 Вина виноградні Великої Британії зі світу

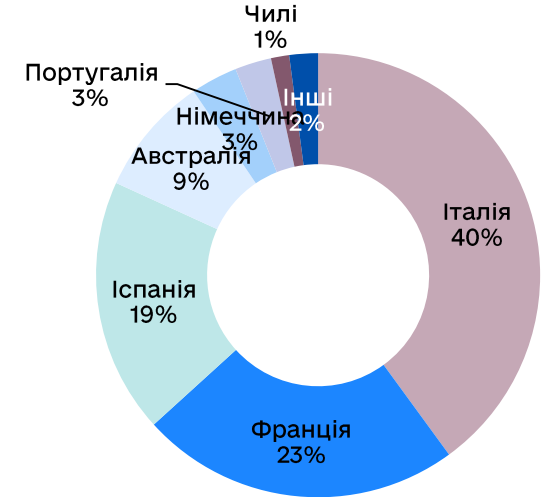
Найбільші експортери категорії 220410 (вина ігристі) у 2023 році, %



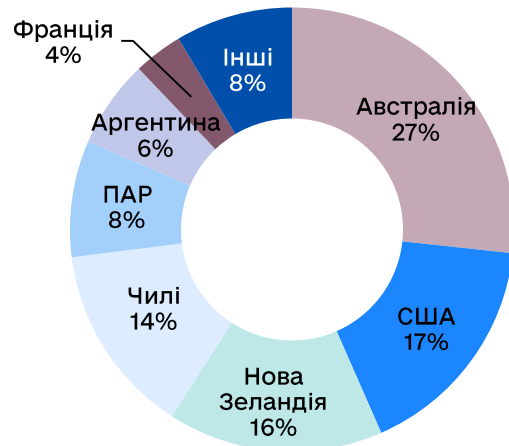
Найбільші експортери категорії 220421 (інші вина до 2 л) у 2023 році, %



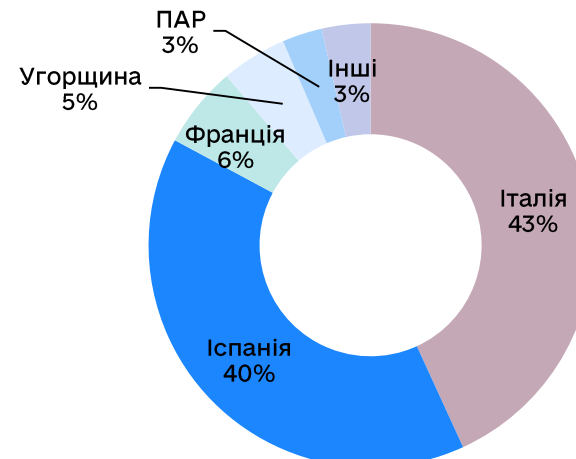
Найбільші експортери категорії 220422 (від 2 до 10 л) у 2023 році, %



Найбільші експортери категорії 220429 (інші вина) у 2023 році, %

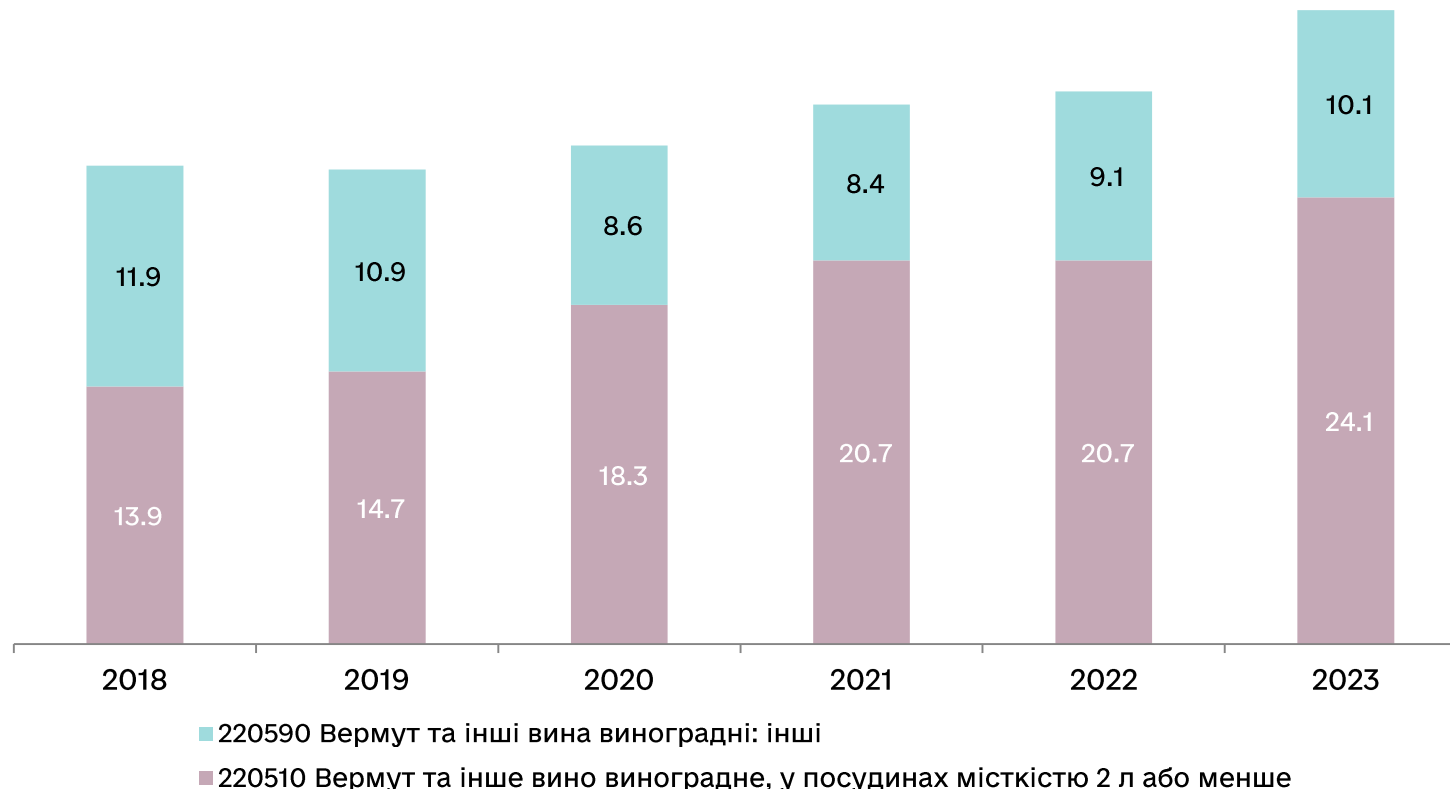


Найбільші експортери категорії 220430 (виноградне сусло) у 2023 році, %



Імпорт категорії 2205 Вермут та інше вино виноградне, з доданням рослинних або ароматичних речовин Великої Британії зі світу

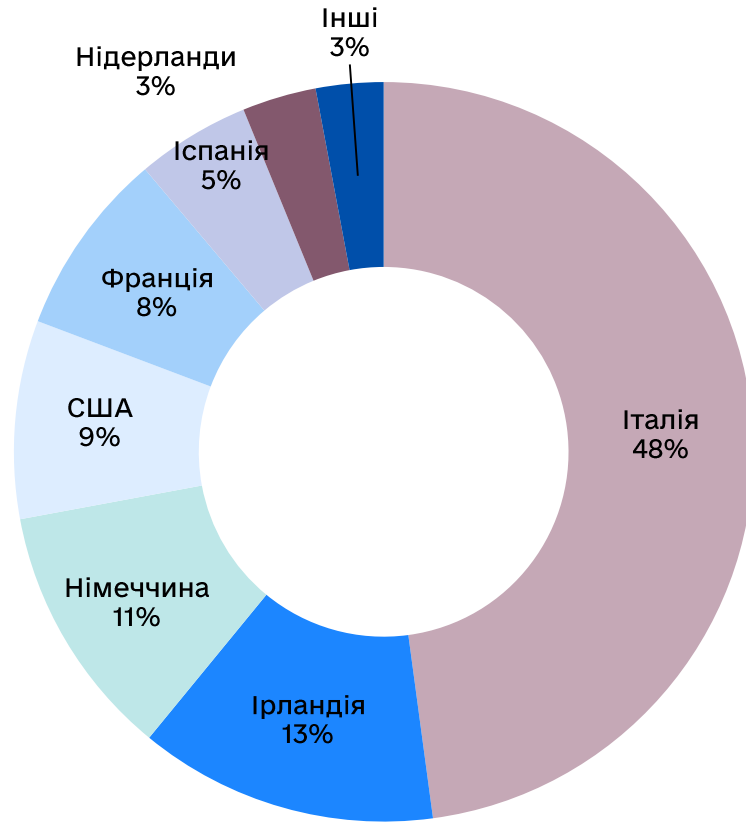
Обсяги імпорту Великої Британії категорії 2205 зі світу за підкатегоріями, млн дол США



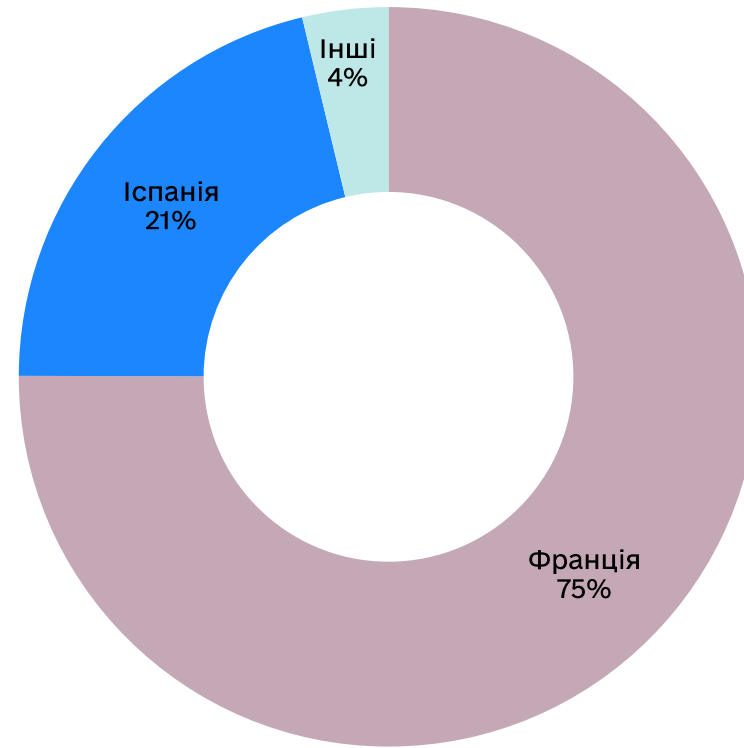
- За часів пандемії значно знизився імпорт вермутів у посудинах 2л та більше. Відносно показників 2019 року обсяги у 2020 році знизились на 21,1%, а у 2021 на 22,9%. До 2023 року обсяги імпорту ще не відновились до допандемічних (у 2023 році обсяги імпорту на 7,3% менше обсягів 2019 року).
- Середньорічне зростання обсягів імпорту вин за останні 5 років (2019 – 2023 роки) за категоріями складає:
 - 220510 Вермут та інше вино виноградне, у посудинах місткістю 2 л або менше – 10,4%;
 - 220590 Вермут та інше вино виноградне: інші - ↓1,5%.

Імпорт категорії 2205 Вермути та інші вина виноградні Великої Британії зі світу

Найбільші експортери категорії 220510 (вермут та інш до 2л) у 2023 році, %

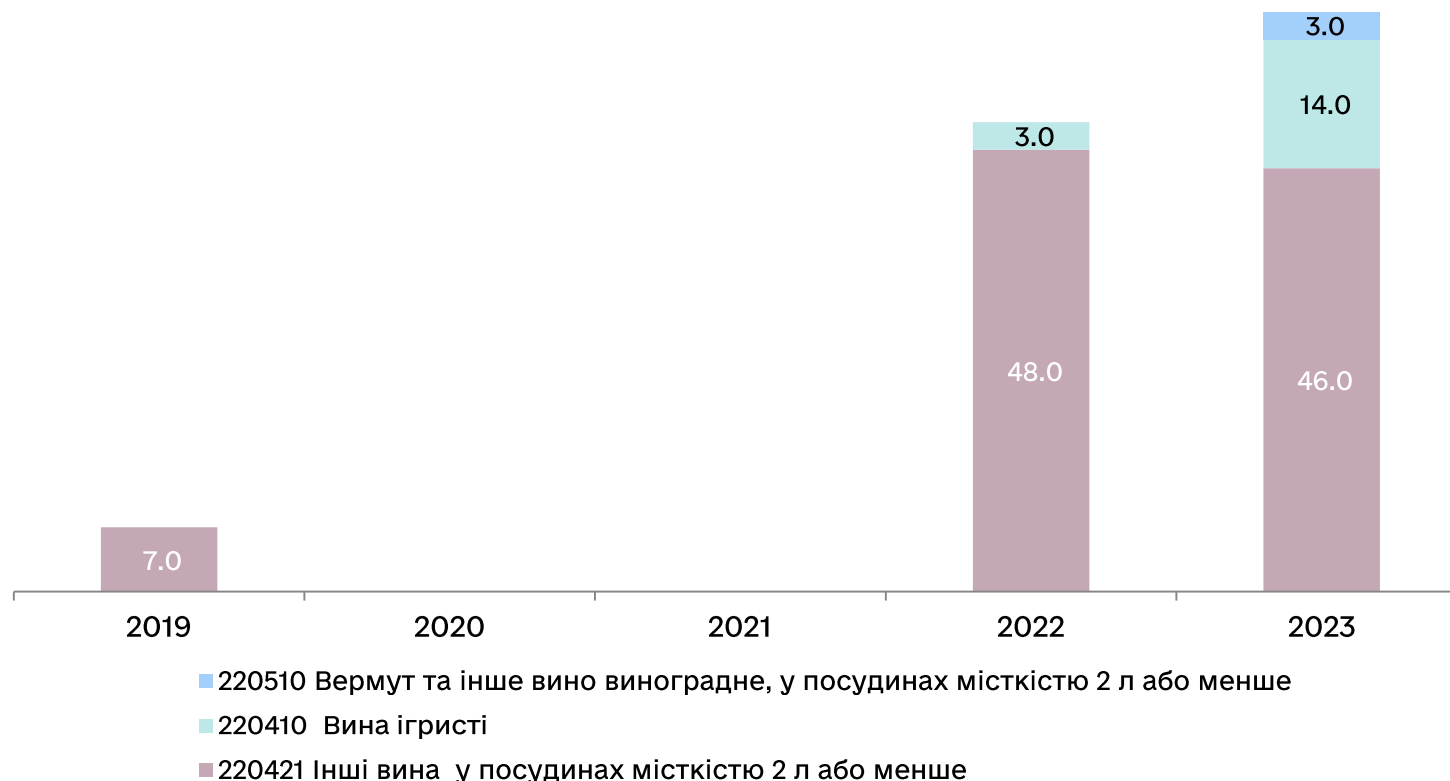


Найбільші експортери категорії 220590 (інш вермути та вина) у 2023 році, %



Імпорт вин Великою Британією з України

Обсяги імпорту вин Великої Британії з України за підкатегоріями, тис дол США



- Імпорт вина Великою Британією з України за останні 5 років є вкрай нестабільним та лише 2 підкатегорії, а саме 2204 10 Вина ігристі та 2204 21 Інші вина у посудинах місткістю 2 л або менше.
- Підкатегорії 220422 Інші вина у посудинах ємністю більше 2 л, але не більше 10 л – 11,8%, 220429 Інші вина, 220430 Інше виноградне сусло та 2205 90 Вермут та інше вино виноградне: інші з України Великою Британією не імпортувались.
- Імпорт категорії 2205 10 Вермут та інше вино виноградне, у посудинах місткістю 2 л або менше розпочався у 2023 році.
- У 2023 році дещо знизилась обсяги імпорту Великої Британії з України категорії 220421 (на 4,2% менше, ніж у 2022 році), але зріс імпорт категорії 220410 (на 366,7%).

Приклад імпортних тарифів Великої Британії

Для ігристих вин

| HS код | Україна | Треті країни, що не підписали з Великою Британією угоду про вільну торгівлю |
|--|---------|---|
| 2204 10 11 Шампанське | 0% | 26 GBP/hl |
| 2204 10 13 Cava | 0% | 26 GBP/hl |
| 2204 10 15 Просекко | 0% | 26 GBP/hl |
| 2204 10 91 Asti spumante | 0% | 26 GBP/hl |
| 2204 10 93 Інші | 0% | 26 GBP/hl |
| 2204 10 94 Із захищеним географічним зазначенням (PGI) | 0% | 26 GBP/hl |
| 2204 10 96 Інші сортові вина | 0% | 26 GBP/hl |
| 2204 10 98 Інші | 0% | 26 GBP/hl |

Для вин у посудинах місткістю 2 л або менше

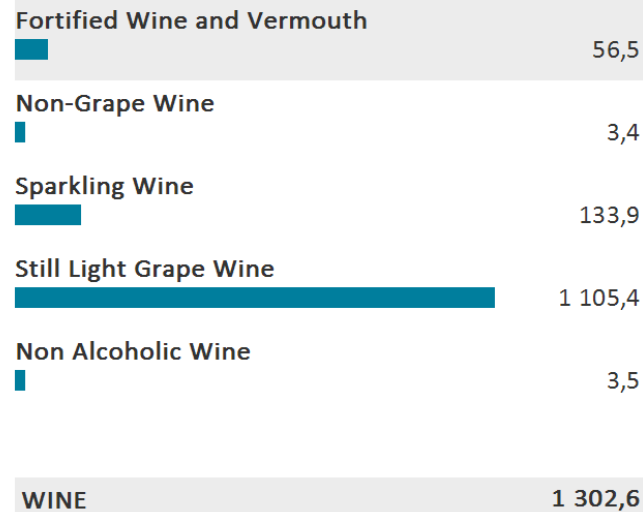
| HS код | Україна | Треті країни, що не підписали з Великою Британією угоду про вільну торгівлю |
|---|---------|---|
| 2204 21 81 Інші білі сортові вина | 0% | 10 -12 GBP/hl |
| 2204 21 82 Інші сортові вина | 0% | 10 - 12 GBP/hl |
| 2204 21 83 Інші білі вина | 0% | 10 - 12 GBP/hl |
| 2204 21 84 Інші вина | 0% | 10 - 12 GBP/hl |
| 2204 22 38 Інші білі вина | 0% | 8,2 - 10 GBP/hl |
| 2204 22 78 Інші вина | 0% | 8,2 - 10 GBP/hl |
| 2205 10 10 Вермут та інше виноградне вино у посудинах до 2л, з фактичною концентрацією спирту 18 об.% або менше | 0% | 0% |

Внутрішній ринок

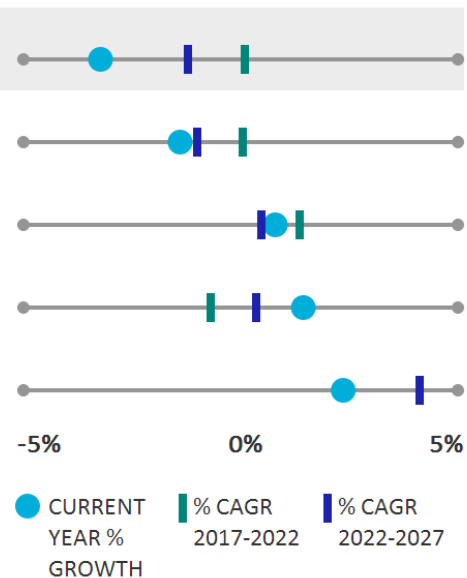
Обсягу роздрібних продажів вина Великої Британії

Обсяги роздрібного ринку вин Великої Британії за категоріями, млн літрів

Total Volume - million litres - 2022



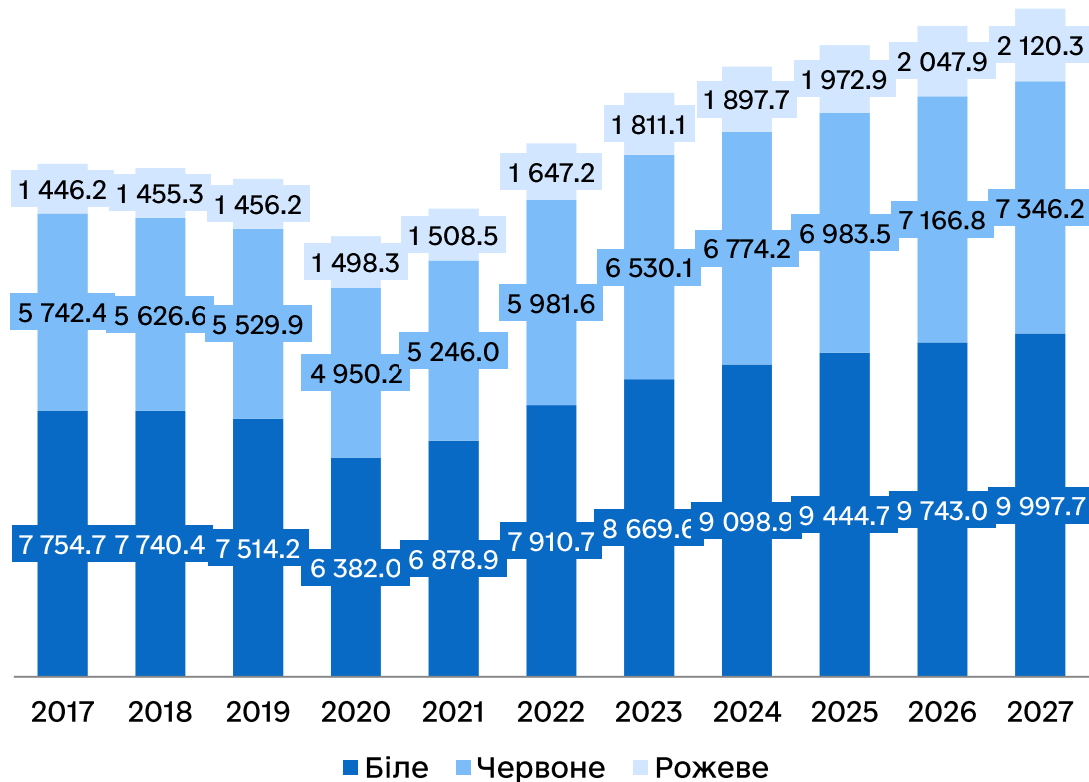
Growth Performance



- Найбільше у Великій Британії споживають тихе вино (1105,4 млн літрів у 2022 році). Проте найбільші темпи зростання мало ігристе вино за останні 5 років. За прогнозами у майбутні 5 років найбільшого зростання сягнуть безалкогольні вина.
- Загальний обсяг продажів вин зріс на 1% у 2022 році до 1,3 млрд літрів. На відміну від деяких інших категорій алкогольних напоїв, роздрібний ринок вина у 2022 році мав вищі показники, ніж у допандемічному 2019 році.
- Зараз все більше споживачів надають перевагу споживанню вин поза домом (ресторани, кафе, тощо). У 2022 році показник продажів поза домом зріс на 8%.
- У 2022 році розвиток роздрібного ринку безалкогольних вин залишається повільним. Це пов'язано з тим, що поки що у Великій Британії воно не є популярним. Якщо споживач прагне безалкогольного напою – він обирає іншу альтернативу, але не вино.

Роздрібний ринок тихих вин Великої Британії

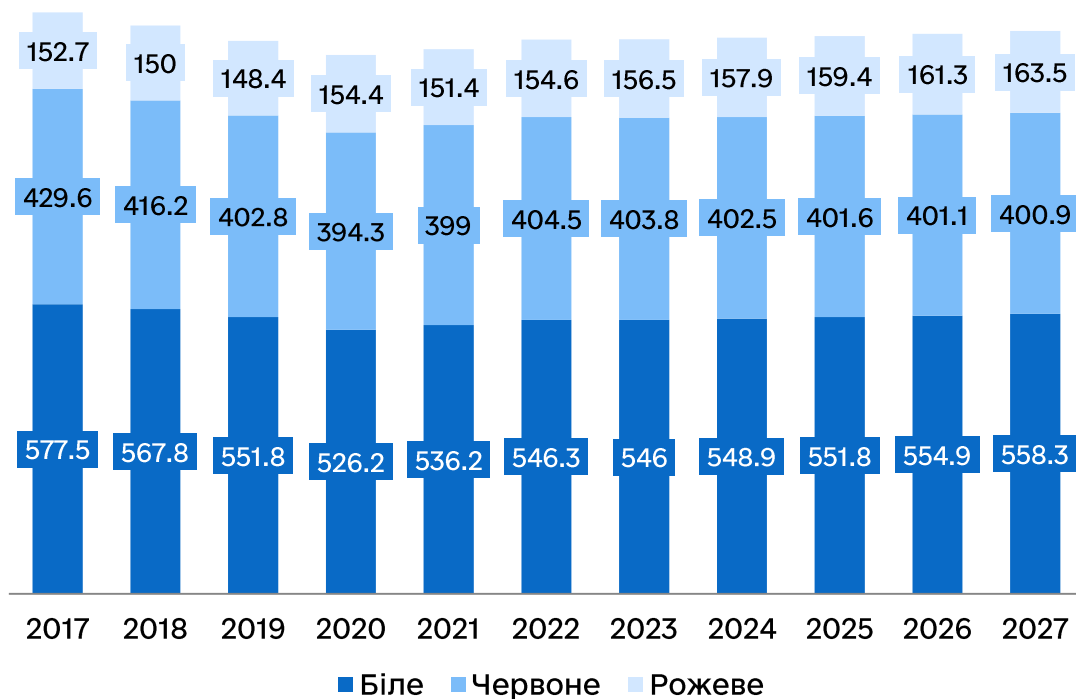
Обсяги роздрібного ринку тихих вин Великої Британії, млн дол США



- Серед тихого вина споживачі продовжують надавати перевагу білому вину, потім червоному. Рожеве має найменші обсяги продажів серед тихих вин. Проте саме рожеве вино має найвищі темпи зростання. Рожеве вино зазвичай розглядається як літній напій. Виробники рожевого вина намагаються подолати цю сезонність, позиціонуючи його як вино, яке можна споживати цілий рік.
- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку тихих вин за останні 5 років за категоріями склало:
 - Рожеве – 2,5%;
 - Червоне – 1,2%;
 - Біле – 0,4%.
- У перший рік пандемії знизилось споживання білих та червоних вин (зниження у 2020 році склало 15,1% та 10,5% відповідно), проте рожевих зросло (на 2,9% більше, ніж у 2019).
- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку тихих вин у майбутні 5 років за категоріями складатиме:
 - Рожеве – 3,2%;
 - Біле – 2,9%;
 - Червоне – 2,4%.

Роздрібний ринок тихих вин Великої Британії

Обсяги роздрібного ринку тихих вин Великої Британії, млн літрів



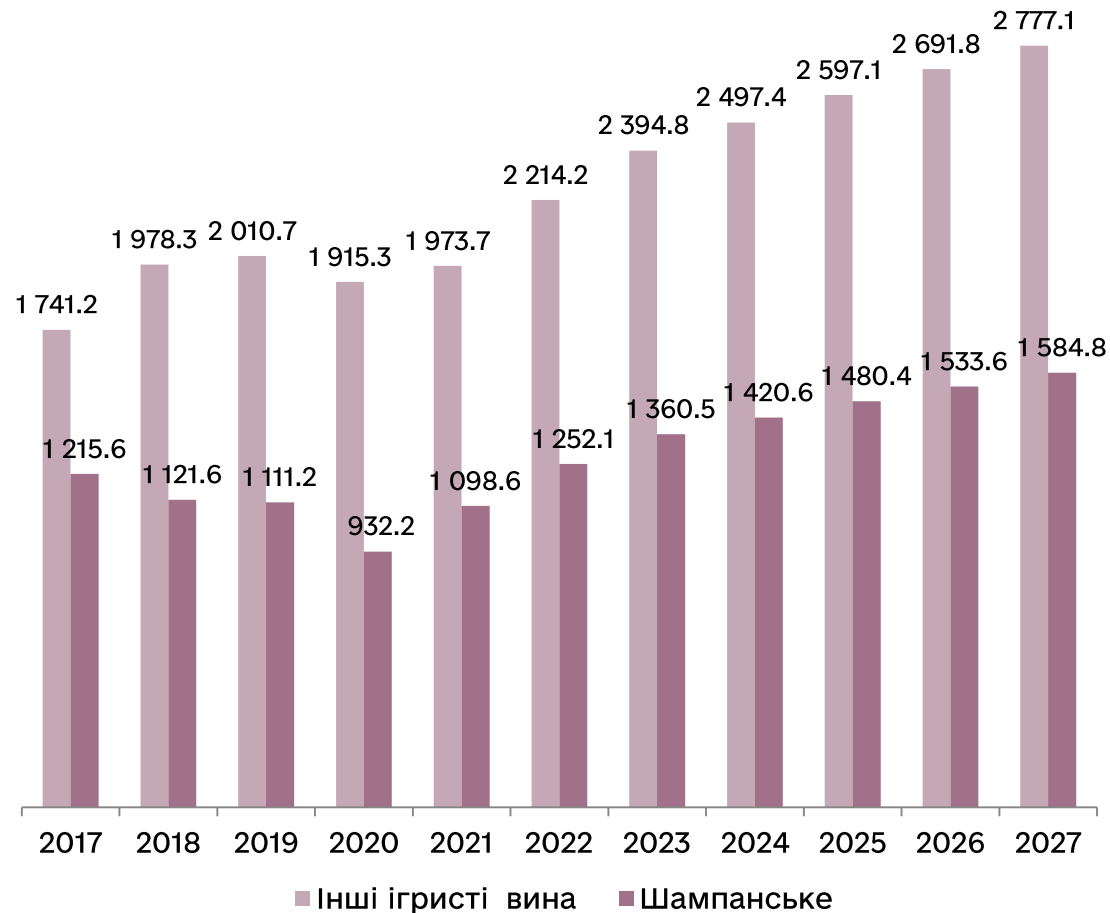
- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку ігристих вин за останні 5 років складає 3,3%, а за категоріями:
 - Рожеве – 0,6%;
 - Червоне - ↓0,6%;
 - Біле – ↓0,8%.
- У перший рік пандемії знизилось споживання білих та червоних вин (зниження у 2020 році склало 4,6% та 2,1% відповідно), проте рожевих зросло (на 4% більше, ніж у 2019).
- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку ігристих вин у майбутні 5 років складатиме 2,9%, а за категоріями:
 - Рожеве – 0,9%;
 - Біле – 0,4%;
 - Червоне - ↓0,1%.

Частки компаній на ринку тихих вин у 2022 році

| Бренд | Компанія | Частка ринку |
|-----------------|------------------------------|--------------|
| Hardys | Accolade Wines Ltd | 5,6% |
| Barefoot | E&J Gallo Winery Inc | 3,7% |
| Yellow Tail | Casella Wines Pty Ltd | 3,0% |
| Concha y Toro | Viña Concha y Toro SA | 2,5% |
| McGuigan | Australian Vintage Ltd | 2,5% |
| Echo Falls | Accolade Wines Ltd | 2,0% |
| Blossom Hill | Treasury Wine Estates Ltd | 1,9% |
| I Heart | Henkell & Co Sektkellerei KG | 1,7% |
| Campo Viejo | Pernod Ricard Groupe | 1,7% |
| E&J | E&J Gallo Winery Inc | 1,4% |
| Isla Negra | Viña Concha y Toro SA | 1,3% |
| Kumala | Accolade Wines Ltd | 0,9% |
| Wolf Blass | Treasury Wine Estates Ltd | 0,9% |
| Lindeman's | Treasury Wine Estates Ltd | 0,8% |
| Banrock Station | Accolade Wines Ltd | 0,8% |
| Private Label | Private Label | 15,8% |
| Інші | Інші | 53,5% |

Роздрібний ринок ігристих вин Великої Британії

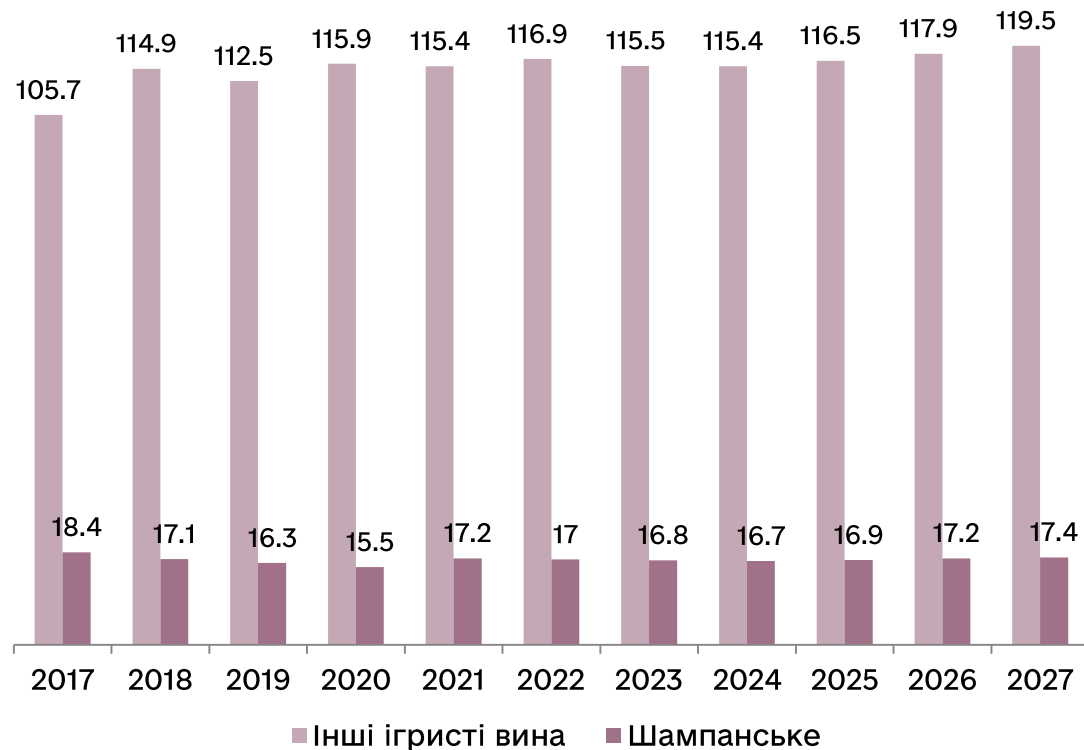
Обсяги роздрібного ринку ігристих вин Великої Британії, млн дол США



- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку ігристих вин за останні 5 років за категоріями склало:
 - Інші ігристі вина – 2,3%;
 - Шампанське – 2,2%.
- У перший рік пандемії знизилось споживання шампанського та інших ігристих вин на 16,1% та 4,7% відповідно у 2020 році.
- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку ігристих вин у майбутні 5 років за категоріями складатиме:
 - Шампанське – 3,1%;
 - Інші ігристі вина – 3%.

Роздрібний ринок ігристих вин Великої Британії

Обсяги роздрібного ринку ігристих вин Великої Британії, млн літрів



- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку ігристих вин за останні 5 років складає 0,3%, а за категоріями:
 - Інші ігристі вина – 2,4%;
 - Шампанське – ↓0,1%.
- Споживання у перший рік пандемії у натуральному вираженні дещо відрізняється від споживання у грошовому виразі. Так, шампанське зазнало зниження на 4,5 у порівнянні з 2019 роком, а інші ігристі вина – зросли на 3%.
- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку ігристих вин у майбутні 5 років складатиме 0,7%, а за категоріями:
 - Інші ігристі вина – 0,7%;
 - Шампанське – 0,8%.

Частки компаній на ринку шампанського у 2022 році

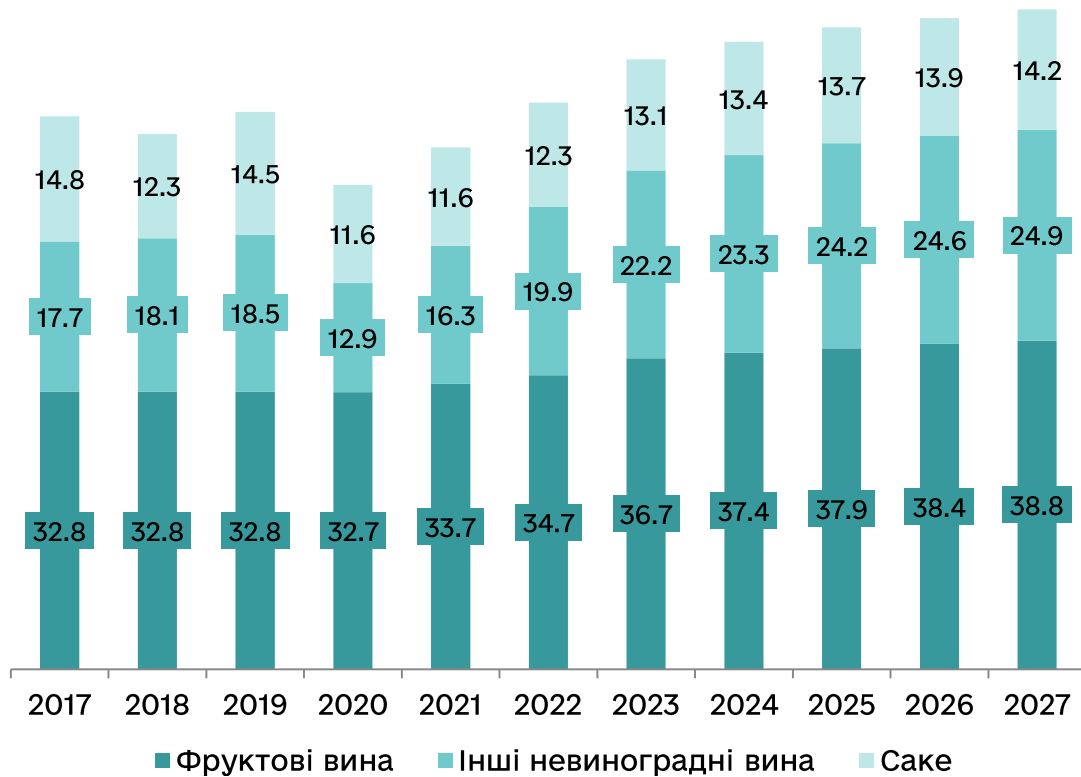
| Бренд | Компанія | Частка ринку |
|--------------------|--|--------------|
| Moët & Chandon | LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA | 12,5% |
| Lanson | Lanson-BCC SA | 10,3% |
| Veuve Clicquot | LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA | 9,7% |
| Heidsieck Monopole | Vranken-Pommery Monopole SA | 4,6% |
| Bollinger | Société Jacques Bollinger SA | 3,8% |
| Mumm | Pernod Ricard Groupe | 3,5% |
| Piper Heidsieck | Européenne de Participations Industrielles (EPI) SAS | 3,5% |
| Laurent-Perrier | Groupe Laurent-Perrier | 3,1% |
| Taittinger | Champagne Taittinger | 2,4% |
| Nicolas Feuillatte | Nicolas Feuillatte | 2,2% |
| GH Martel | GH Martel & Co, Le Groupe | 2,0% |
| Perrier-Jouët | Pernod Ricard Groupe | 1,2% |
| I Heart | Henkell & Co Sektkellerei KG | 0,6% |
| Private Label | Private Label | 20,3% |
| Інші | Інші | 20,3% |

Частки компаній на ринку інших ігристих вин у 2022 році

| Бренд | Компанія | Частка ринку |
|-----------------|--------------------------------------|---------------------|
| Freixenet | Oetker-Gruppe | 7,7% |
| Codorníu | Carlyle Group, The | 7,2% |
| I Heart | Henkell & Co Sektkellerei KG | 5,5% |
| Canti | Fratelli Martini Secondo Luigi SpA | 3,9% |
| Martini | Bacardi & Co Ltd | 3,3% |
| Mionetto | Oetker-Gruppe | 1,7% |
| Brancott Estate | Pernod Ricard Groupe | 1,7% |
| Hardys | Accolade Wines Ltd | 0,8% |
| Jacob's Creek | Pernod Ricard Groupe | 0,7% |
| Mumm | Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH | 0,1% |
| Private Label | Private Label | 14,1% |
| Інші | Інші | 53,3% |

Роздрібний ринок невиноградних вин Великої Британії

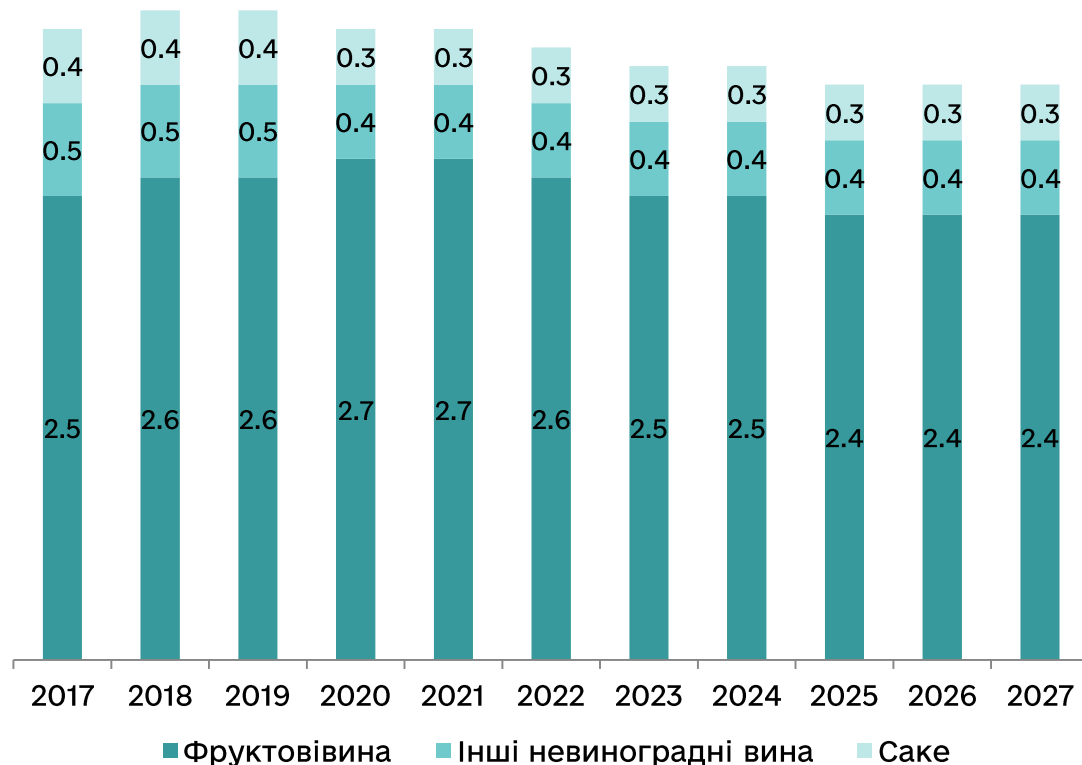
Обсяги роздрібного ринку невиноградних вин Великої Британії, млн дол США



- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку невиноградних вин за останні 5 років за категоріями склало:
 - Інші невиноградні вина – 1,9%;
 - Фруктові вина – 1,1%.
 - Саке – на рівні 2018 року.
- Споживання у роки пандемії знизилось серед всіх категорій. Так, найбільше постраждала категорія інші невиноградні вина (на 30,3% менше, ніж у 2019 році). Саке теж зазнало значного зниження у 20% у 2020 році. Фруктові вина були найстійкішою категорією. Зниження склало лише 0,3%.
- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку невиноградних вин у майбутні 5 років за категоріями складатиме:
 - Інші невиноградні вина – 2,3%;
 - Саке – 1,6%;
 - Фруктові вина – 1,1%.

Роздрібний ринок невиноградних вин Великої Британії

Обсяги роздрібного ринку невиноградних вин Великої Британії, млн літрів



- За прогнозами, середньорічне зниження обсягів роздрібного ринку невиноградних вин у майбутні 5 років складатиме 1,2%, а за категоріями:
 - Фруктове вино – 0,8%.
- Обсяги саке та інших невиноградних вин, за прогнозами, залишаться на рівні 2022 року.
- У перший рік пандемії не дивлячись на грошовий вираз, обсяги продажів у натуральному вираженні фруктових вин зросло на 3,9%. Обсяги інших невиноградних вин знизились на 20%, а саке на 25%.
- Загальні обсяги роздрібних ринків невиноградних вин у 2022 році залишились на рівні 2018 року.

Частки компаній на ринку невиноградних вин у 2022 році

| Бренд | Компанія | Частка ринку |
|--------------|--------------------|--------------|
| Cwm Deri | Cwm Deri Vineyard | 7,3% |
| Cairn O'Mohr | Cairn O' Mohr Ltd | 6,3% |
| Rimon | Rimon Winery | 6,0% |
| Sawanotsuru | Sawanotsuru Co Ltd | 2,2% |
| Інші | Інші | 78,2% |

Частки компаній на ринку фруктових вин у 2022 році

| Бренд | Компанія | Частка ринку |
|--------------|-------------------|--------------|
| Cwm Deri | Cwm Deri Vineyard | 9,5% |
| Cairn O'Mohr | Cairn O' Mohr Ltd | 8,2% |
| Rimon | Rimon Winery | 7,8% |
| Інші | Інші | 74,6% |

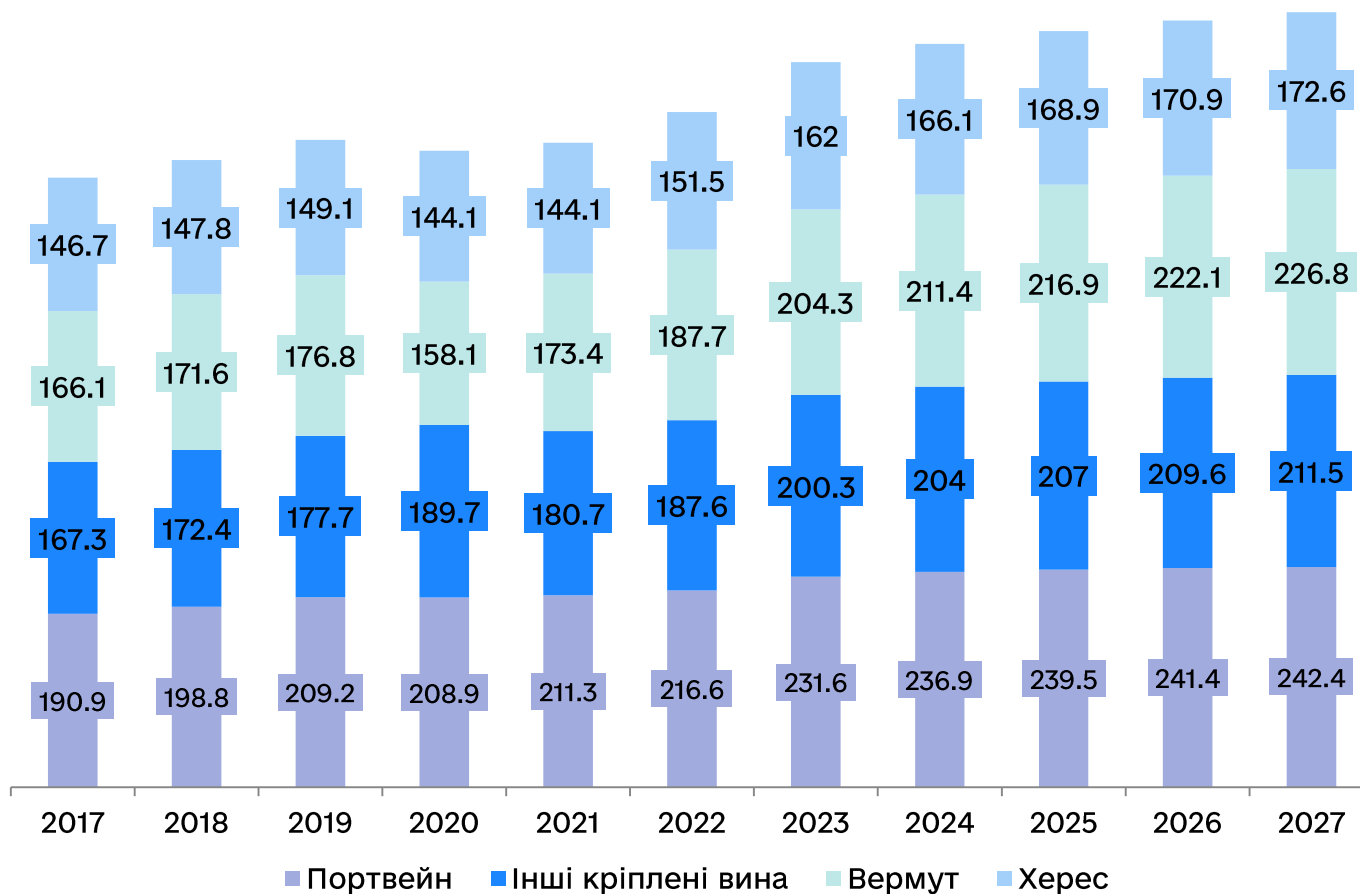
Частки компаній на ринку інших невиноградних вин у 2022 році

| Бренд | Компанія | Частка ринку |
|--------------|--------------------|--------------|
| Cwm Deri | Cwm Deri Vineyard | 4,9% |
| Cairn O'Mohr | Cairn O' Mohr Ltd | 4,3% |
| Sawanotsuru | Sawanotsuru Co Ltd | 4,1% |
| Rimon | Rimon Winery | 4,0% |
| Інші | Інші | 82,7% |

Внутрішній ринок кріплених вин та вермутів

Роздрібний ринок кріплених вин та вермутів Великої Британії

Обсяги роздрібного ринку кріплених вин та вермутів Великої Британії, млн дол США

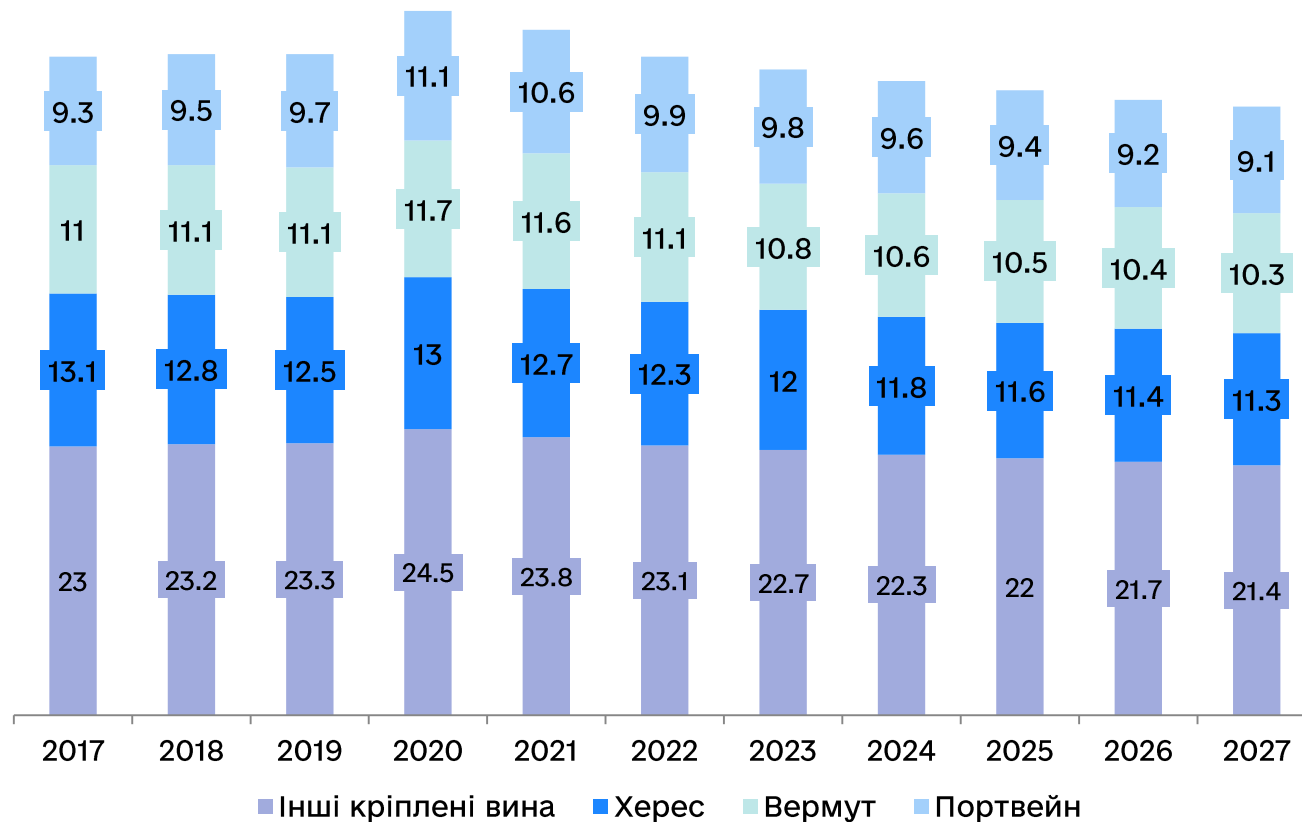


- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку кріплених вин та вермутів за останні 5 років складає 1,8%, а за категоріями:
 - Вермут – 1,8%;
 - Портвейн – 1,7%;
 - Інші кріплені вина – 1,7%;
 - Херес – 0,5%.
- У перший рік пандемії зросло споживання інших кріплених вин на 6,8%. Інші категорії зазнали зниження. Найбільшого вермут (на 10,8%), далі херес (на 3,6%) та майже не знизилось споживання портвейну (на 0,1%).
- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку кріплених вин та вермутів у майбутні 5 років складатиме 0,9%, а за категоріями:
 - Вермут – 2,1%;
 - Херес – 1,3%;
 - Інші кріплені вина -1,1%;
 - Портвейн – 0,9%.

Джерело: Euromonitor International

Роздрібний ринок кріплених вин та вермутів Великої Британії

Обсяги роздрібного ринку кріплених вин та вермутів Великої Британії за категоріями, млн літрів



- Середньорічне зміна обсягів роздрібного ринку кріплених вин та вермутів за останні 5 років за категоріями складала:
 - Портвейн - 0,8%;
 - Інші кріплені вина - ↓0,09%;
 - Херес - ↓0,8%;
 - Вермут - на рівні 2018 року.
- Не дивлячись на те, що у грошовому вираженні майже всі категорії зазнали зниження у перший рік пандемії, у натуральному - всі категорії зростали (інші кріплені вина - 5,2%, херес - 4%, вермут - 5,4% та портвейн - 14,4%). Проте після 2020 року роздрібні ринки всіх категорій знижуються і, за прогнозами, до 2028 року не будуть відвищуватися.
- Середньорічне зниження обсягів роздрібного ринку кріплених вин та вермутів у майбутні 5 років за категоріями складатиме:
 - Вермут - ↓0,9%;
 - Херес - ↓1,2%;
 - Інші кріплені вина - ↓1,2%;
 - Портвейн - ↓1,5%.

Частки компаній на ринку кріплених вин та вермутів у 2022 році

| Бренд | Компанія | Частка ринку |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| Buckfast | J Chandler & Co (Buckfast) Ltd | 14,4% |
| Martini | Bacardi & Co Ltd | 8,6% |
| Cockburn's | Symington Family Estates Vinhos SA | 5,7% |
| Harvey's | Emperador Distillers Inc | 4,7% |
| Croft Original | González Byass SA | 3,5% |
| QC British Fortified Wine | Accolade Wines Ltd | 3,3% |
| Stone's Original Green Ginger Wine | Accolade Wines Ltd | 3,2% |
| Tudor Rose | Accolade Wines Ltd | 1,6% |
| Cinzano | Campari Milano SpA, Davide | 1,3% |
| Taylor's | Fladgate Partnership, The | 1,3% |
| Warre's | Symington Family Estates Vinhos SA | 1,2% |
| Graham's | Symington Family Estates Vinhos SA | 1,2% |
| Noilly-Prat | Bacardi & Co Ltd | 1,2% |
| Tío Pepe | González Byass SA | 1,1% |
| Dow's | Symington Family Estates Vinhos SA | 1,0% |
| Private Label | Private Label | 24,9% |
| Інші | Інші | 21,8% |

До категорії "Інші" віднесено бренди, які мають менше 1% частки ринку

Джерело: Euromonitor International

Частки компаній на ринку хересу у 2022 році

| Бренд | Компанія | Частка ринку |
|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| Harvey's Bristol Cream | Emperador Distillers Inc | 21,7% |
| Croft Original | Gonzalez Byass (UK) Ltd | 16,3% |
| Tesco (Private Label) | Tesco Plc | 14,1% |
| Sainsbury's (Private Label) | J Sainsbury Plc | 7,0% |
| Asda (Private Label) | Asda Stores Ltd | 6,1% |
| Tío Pepe | Gonzalez Byass (UK) Ltd | 5,1% |
| Other Private Label (Private Label) | Other Private Label | 17,4% |
| Інші | Інші | 12,4% |

До категорії "Інші" віднесено бренди, які мають менше 3% частки ринку, до категорії "Інші Private Label" віднесено бренди, які мають менше 3% частки ринку та є Private Label

Частки компаній на ринку вермутів у 2022 році

| Бренд | Компанія | Частка ринку |
|--|-------------------------------|---------------------|
| Martini | Bacardi & Co Ltd | 44,0% |
| Cinzano | Campari Milano SpA, Davide | 6,7% |
| Noilly-Prat | Bacardi & Co Ltd | 5,9% |
| Tesco (Private Label) | Tesco Plc | 5,3% |
| Other Private Label (Private Label) | Other Private Label | 7,0% |
| Інші | Інші | 31,3% |

До категорії "Інші" віднесено бренди, які мають менше 3% частки ринку, до категорії "Інші Private Label" віднесено бренди, які мають менше 3% частки ринку та є Private Label

Частки компаній на ринку портвейну у 2022 році

| Бренд | Компанія | Частка ринку |
|-------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| Cockburn's Special Reserve | Symington Family Estates Vinhos SA | 17,4% |
| Tesco (Private Label) | Tesco Plc | 12,8% |
| Warre's | Symington Family Estates Vinhos SA | 6,7% |
| Graham's LBV | Symington Family Estates Vinhos SA | 6,6% |
| Dow's | Symington Family Estates Vinhos SA | 5,4% |
| Sainsbury's (Private Label) | J Sainsbury Plc | 5,0% |
| Asda (Private Label) | Asda Stores Ltd | 5,0% |
| Taylor's First Estate | Fladgate Partnership, The | 4,2% |
| Cockburn's Fine Ruby | Symington Family Estates Vinhos SA | 3,2% |
| Taylor's LBV Port | Fladgate Partnership, The | 3,2% |
| Other Private Label (Private Label) | Other Private Label | 13,5% |
| Інші | Інші | 16,4% |

До категорії "Інші" віднесено бренди, які мають менше 3% частки ринку, до категорії "Інші Private Label" віднесено бренди, які мають менше 3% частки ринку та є Private Label

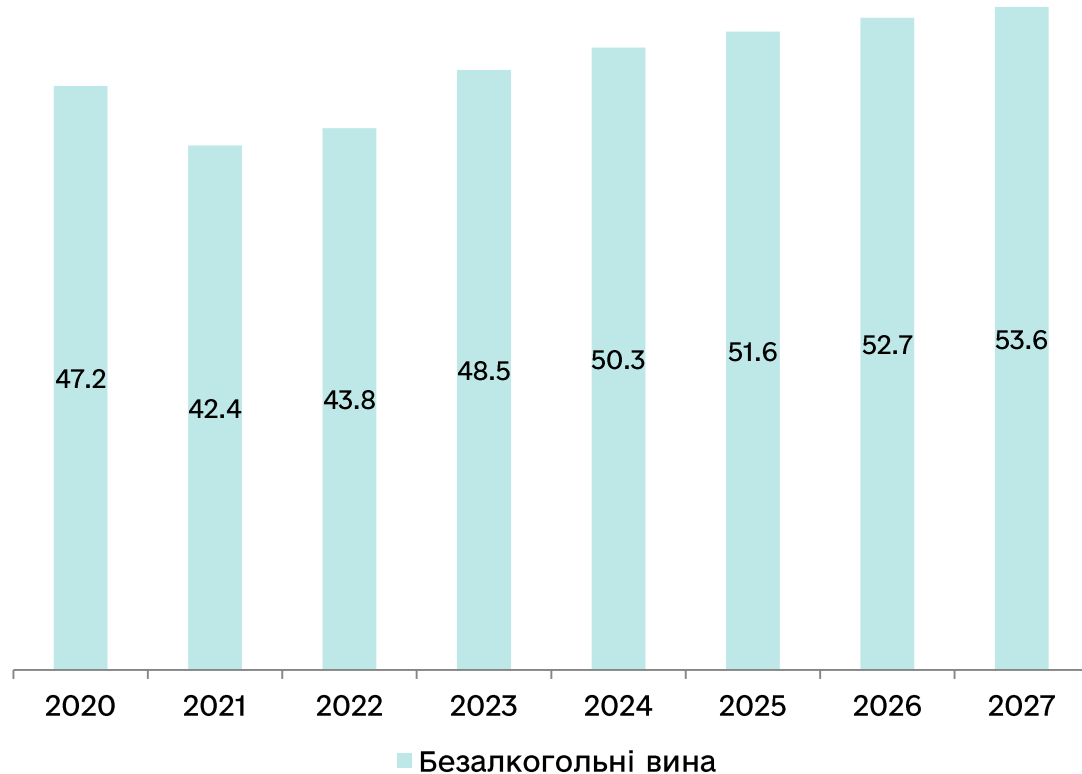
Частки компаній на ринку інших кріплених вин у 2022 році

| Бренд | Компанія | Частка ринку |
|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| Buckfast Tonic Wine | J Chandler & Co (Buckfast) Ltd | 35,2% |
| QC British Fortified Wine | Accolade Wines Ltd | 8,1% |
| Stone's Original Green Ginger Wine | Accolade Wines Ltd | 7,7% |
| Tudor Rose | Accolade Wines Ltd | 3,9% |
| Інші | Інші | 45,1% |

До категорії "Інші" віднесено бренди, які мають менше 3% частки ринку, до категорії "Інші Private Label" віднесено бренди, які мають менше 3% частки ринку та є Private Label

Роздрібний ринок безалкогольних вин Великої Британії

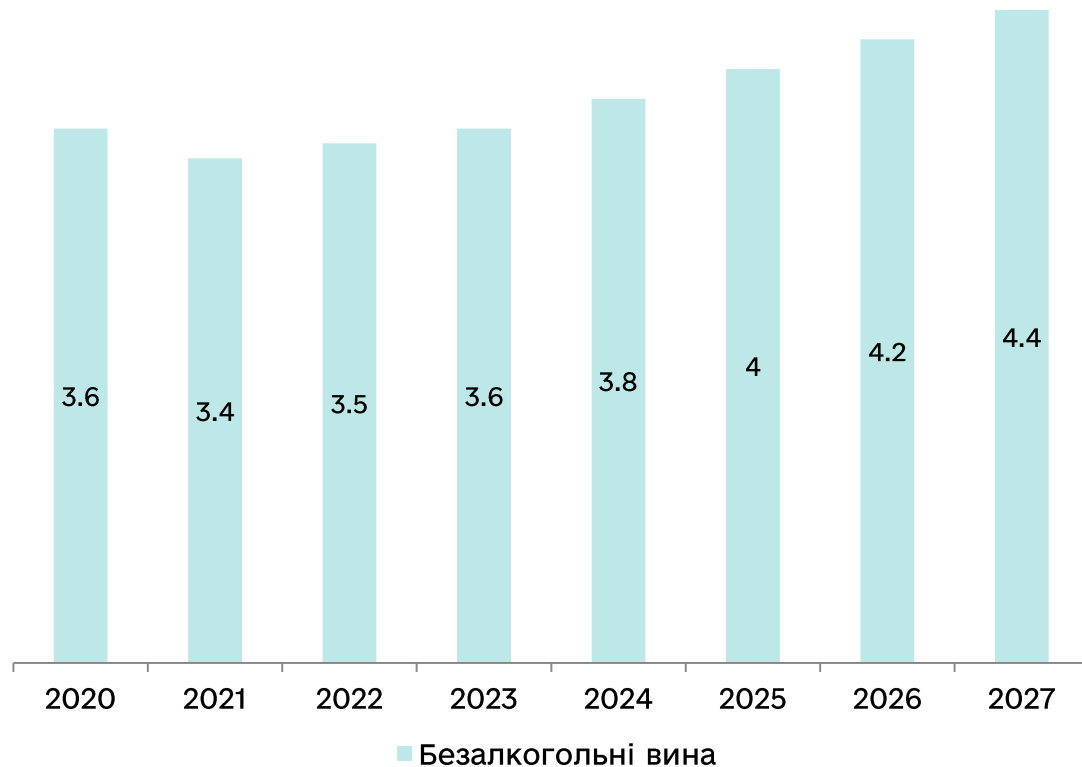
Обсяги роздрібного ринку безалкогольних вин Великої Британії, млн дол США



- Середньорічне зниження обсягів роздрібного ринку безалкогольних вин за останні 3 роки склав 2,5%.
- У 2021 році відбулось зниження обсягів роздрібного ринку безалкогольних вин (на 10,2% у порівнянні з 2020 роком). За прогнозами, у 2023 році обсяги ринку відновляться до показників 2020 року і навіть перевищать. До 2027 року прогнозується постійне зростання роздрібного ринку безалкогольних напоїв.
- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку безалкогольних вин на майбутні 5 років складатиме 2%.

Роздрібний ринок безалкогольних вин Великої Британії

Обсяги роздрібного ринку безалкогольних вин Великої Британії, млн літрів



- Середньорічне зниження обсягів роздрібного ринку безалкогольних вин за останні 3 роки склав 0,9%.
- У натуральному вираженні обсяги роздрібного ринку теж знизились, але не сильно (на 2,9% у порівнянні з 2019 роком). У 2023 році, за прогнозами, обсяги вдовольняються до показників 2020 року та зростатимуть до 2027 року.
- Середньорічне зростання обсягів роздрібного ринку безалкогольних вин на майбутні 5 років складатиме 6,9%.

Тренди на ринку вина Великої Британії



- У 2023 році прогнозується незначне зниження загального обсягу продажів вина. Це, ймовірно, буде зумовлене **вищою вартістю життя у Великій Британії та тривалим інфляційним тиском**. У результаті очікується, що деякі споживачі продовжуватимуть шукати способи скоротити свої витрати та заощадити гроші, тому алкоголь буде вважатись менш важливим для споживачів.
- Також **зростатиме вартість скляної тари**, що теж впливатиме на ціни та можливість купувати вина споживачами. Перед виробниками стоятиме вибір або змиритись зі здорожчанням, або шукати альтернатив. Проте є і інші стратегії, які розглядаються виробниками. Наприклад, зменшення ваги/вмісту скляної пляшки.
- Проте, за прогнозами, 2 категорії, а саме, **тихе вино та безалкогольне вино** матимуть постійне зростання роздрібних ринків. Це пов'язано з тим, що тихе вино має широкий асортимент і споживачі матимуть змогу знайти вино за доступними цінами. А безалкогольне вино все більше приваблюватиме споживачів, які піклуються про здоров'я та шукають альтернативу традиційному вину. Тим більше, що виробники продовжують покращувати смак безалкогольних вин та активно займаються його просуванням.
- Споживачі при виборі вина **звертають увагу на країну виробника**. Все більше для британців стають цікавими вина місцевого виробництва. Особливо це стосується категорій ігристих вин.
- Для молодого покоління все більш важливими стають питання **екологічності вин**. Вони впевнені, що місцеві вина є більш екологічними.

Обсяги продажів тихих вин (у літрах) за цінами

Червоні вина, млн літрів

| Ціновий діапазон | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------|-------|-------|-------|
| Under 3,5 GBP | 22,7 | 22,2 | 21,6 |
| 3,51 GBP - 3,75 GBP | 6,0 | 5,8 | 5,7 |
| 3,76 GBP - 4 GBP | 19,0 | 18,6 | 18,3 |
| 4,01 GBP - 4,75 GBP | 69,1 | 67,9 | 67,5 |
| 4,76 GBP - 5,5 GBP | 78,8 | 80,1 | 79,6 |
| 5,51 GBP - 7 GBP | 110,2 | 108,3 | 107,7 |
| 7,01 GBP - 9,5 GBP | 28,7 | 28,5 | 28,3 |
| 9,51 GBP and above | 24,6 | 23,0 | 22,7 |

Білі вина, млн літрів

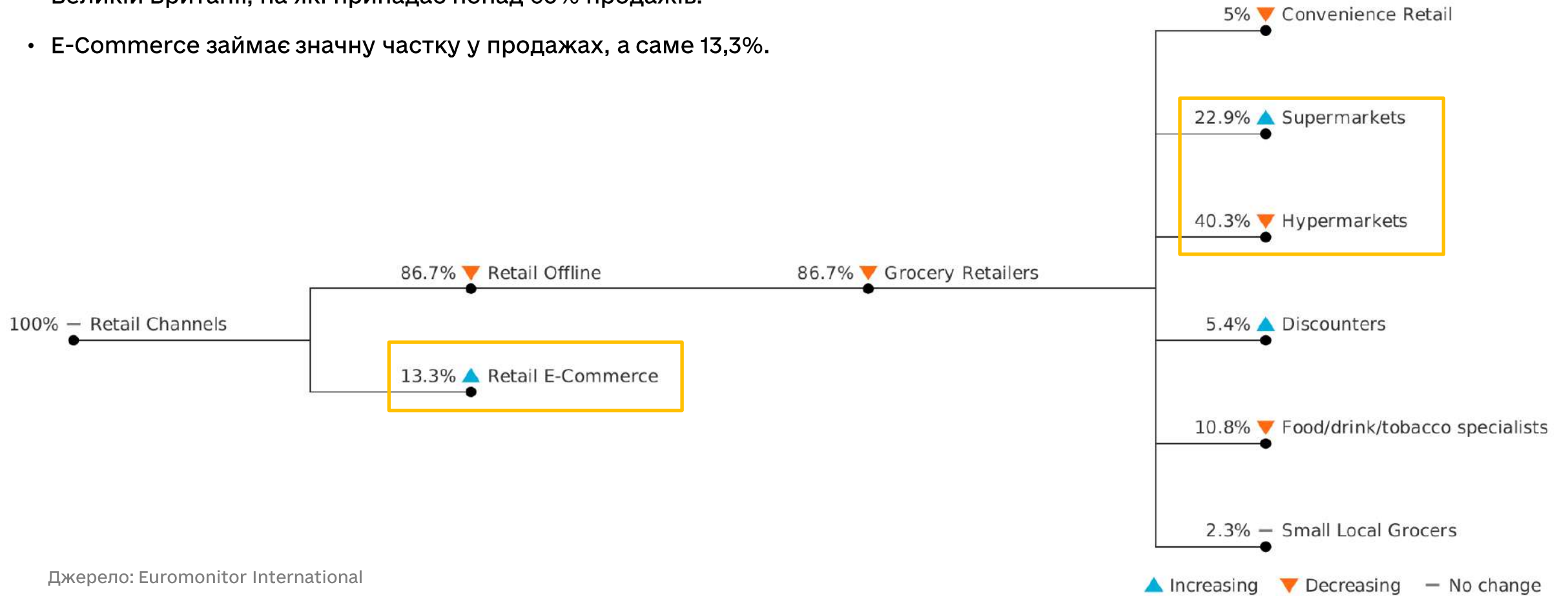
| Ціновий діапазон | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------|-------|-------|-------|
| Under 3,5 GBP | 21,4 | 20,6 | 20,4 |
| 3,51 GBP - 3,75 GBP | 16,5 | 16,7 | 16,6 |
| 3,76 GBP - 4 GBP | 73,1 | 72,4 | 71,7 |
| 4,01 GBP - 4,75 GBP | 99,8 | 99,2 | 97,8 |
| 4,76 GBP - 5,5 GBP | 114,7 | 112,9 | 111,4 |
| 5,51 GBP - 7 GBP | 80,8 | 77,1 | 75,2 |
| 7,01 GBP - 9,5 GBP | 46,3 | 46,3 | 46,2 |
| 9,51 GBP and above | 9,9 | 11,3 | 11,8 |

Рожеві вина, млн літрів

| Ціновий діапазон | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------|------|------|------|
| Under 4 GBP | 30,0 | 29,6 | 29,8 |
| 4,01 GBP - 5 GBP | 44,4 | 43,6 | 44,2 |
| 5,01 GBP - 6 GBP | 43,4 | 42,4 | 43,2 |
| 6,01 GBP - 7 GBP | 27,6 | 25,8 | 26,4 |
| 7,01 GBP - 9,5 GBP | 4,8 | 4,9 | 5,1 |
| 9,51 GBP and above | 0,7 | 0,7 | 0,7 |

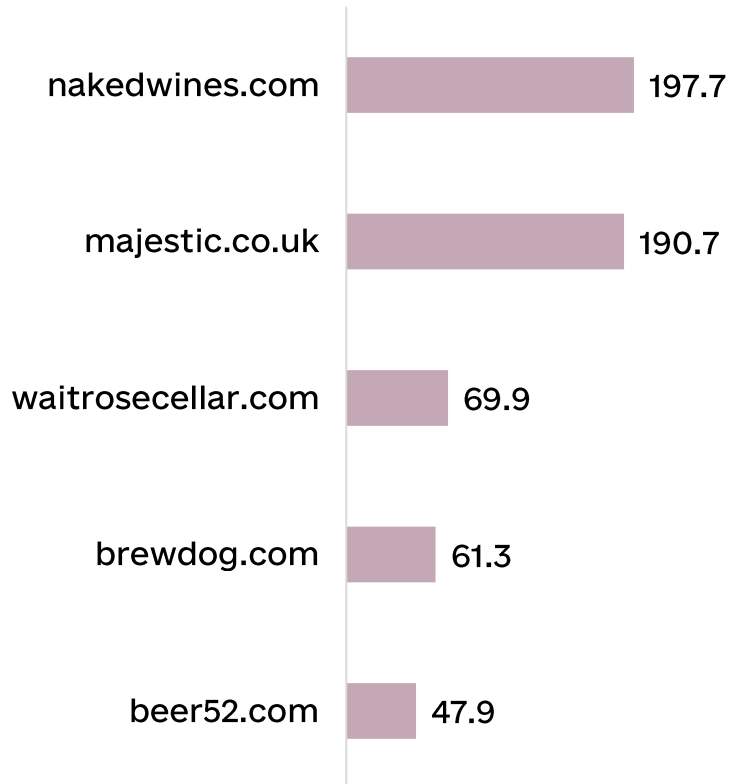
Канали продажів

- Гіпермаркети та супермаркети – ключові канали продажів вин у Великій Британії, на які припадає понад 60% продажів.
- E-Commerce займає значну частку у продажах, а саме 13,3%.



Канали продажів

Обсяги продажів провідних інтернет-магазинів у сегменті вина та лікерів у Великій Британії у 2022 році, млн дол США



Де найчастіше купували вино британці у 2022 році

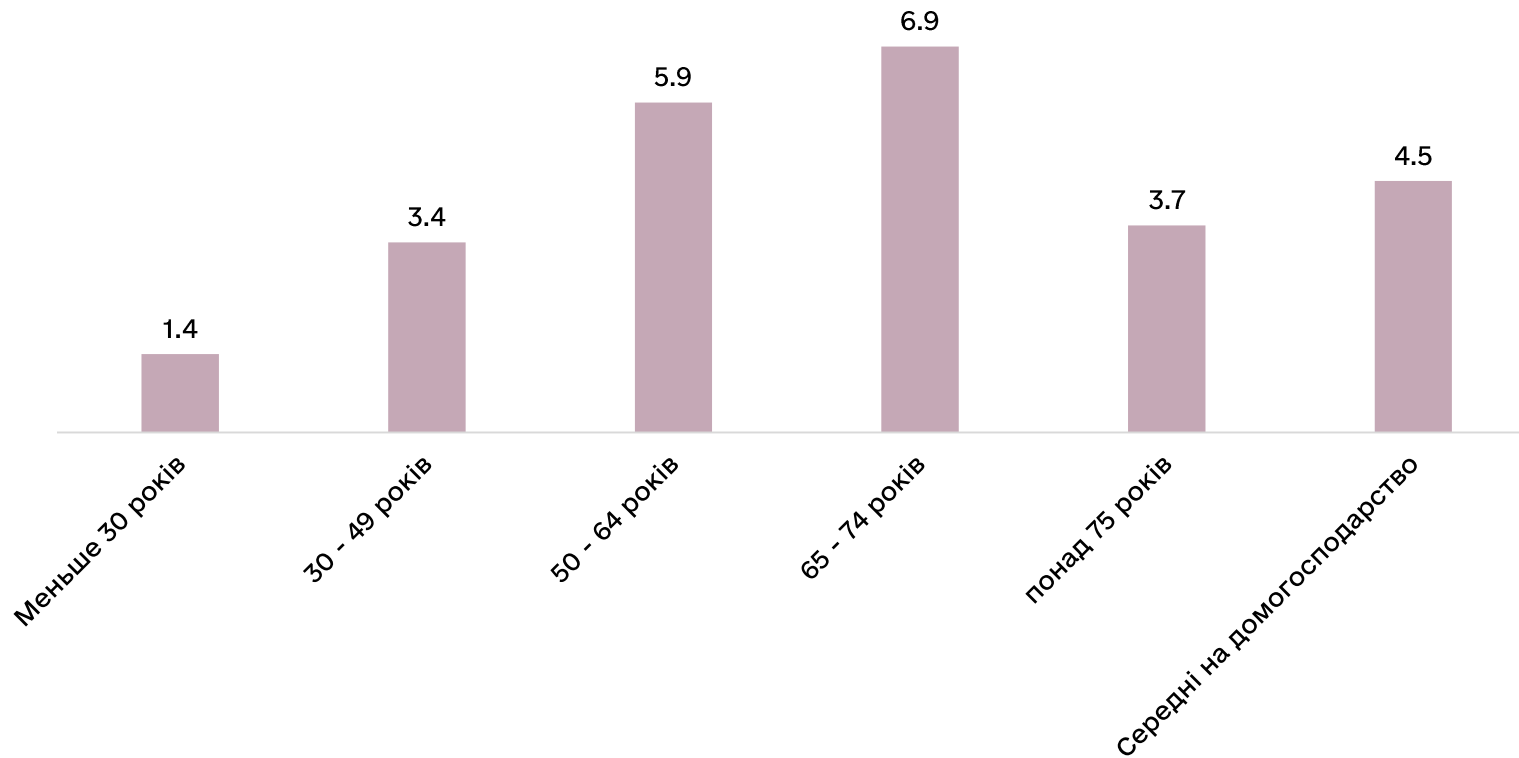


Джерело: Statista

Аналіз споживачів

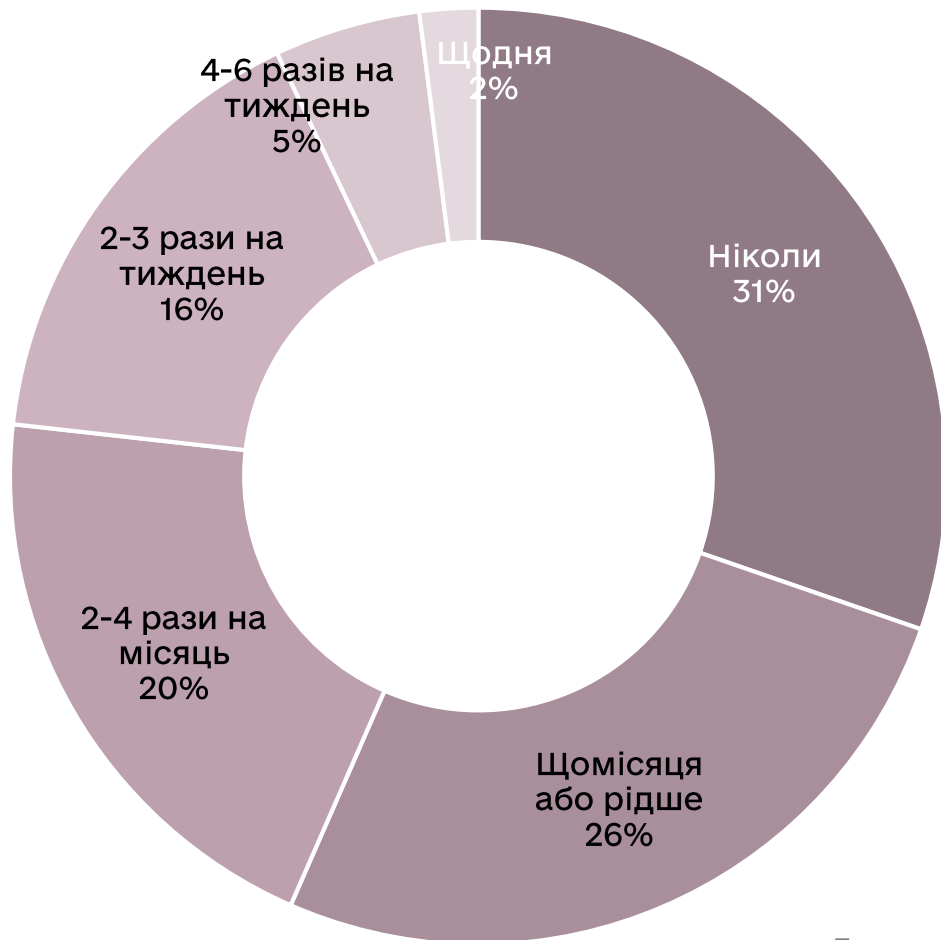
Споживання вин у Великій Британії

Середні тижневі витрати домогосподарств на вина та кріплені вина (для споживання вдома) у Великій Британії у 2022 році за віком головної особи домогосподарства, фунтів стерлінгів



Споживання вин у Великій Британії

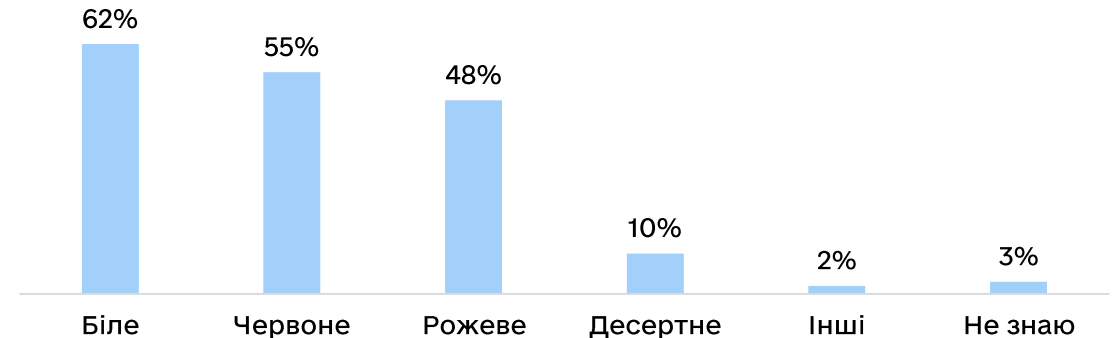
Як часто ви вживаєте вино?



Кількість опитаних: 1 263

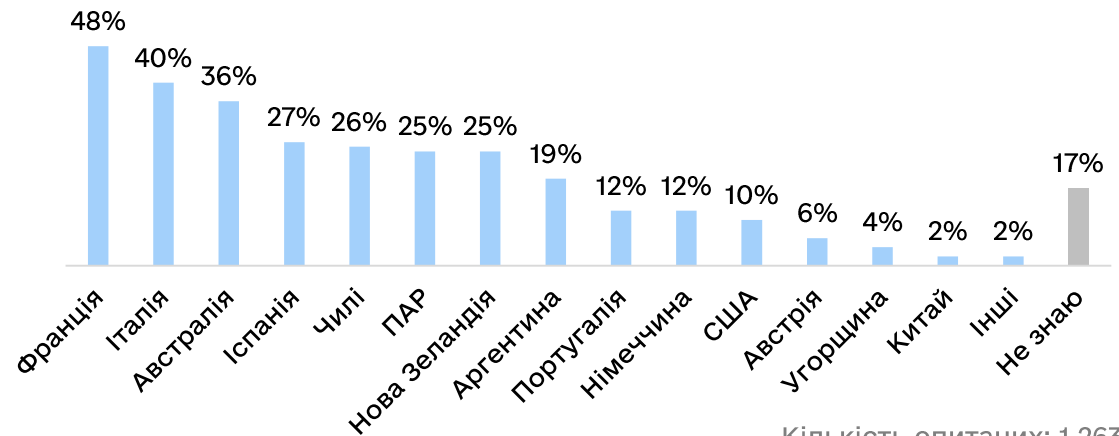
Джерело: Statista

Які вина ви вживали за останні 12 місяців?



Кількість опитаних: 880

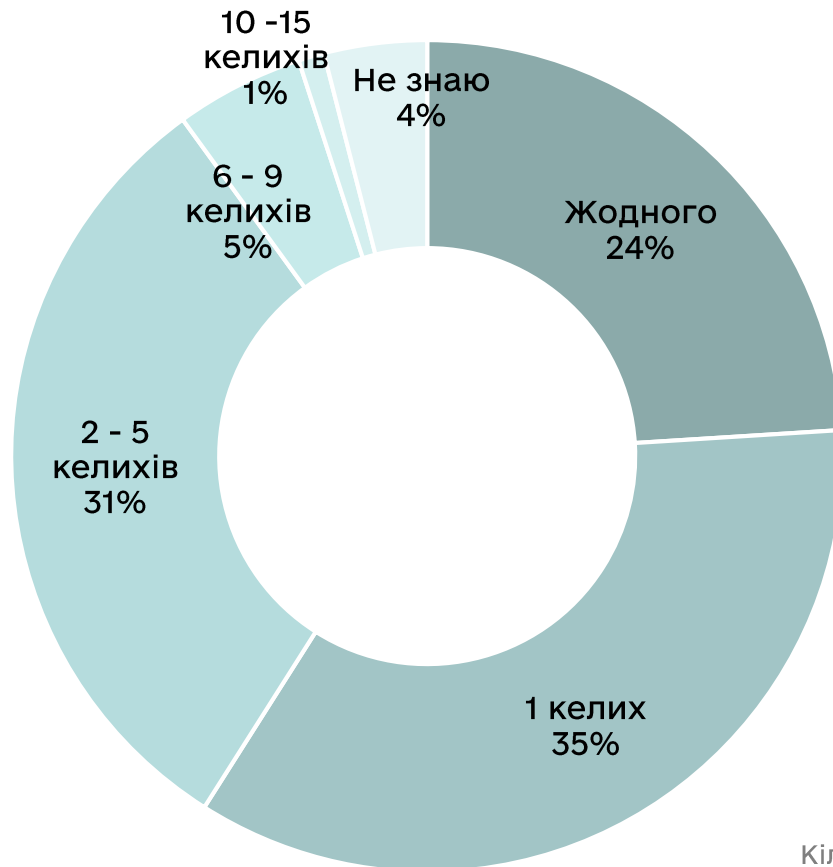
Які з країн асоціюються у вас з хорошим вином?



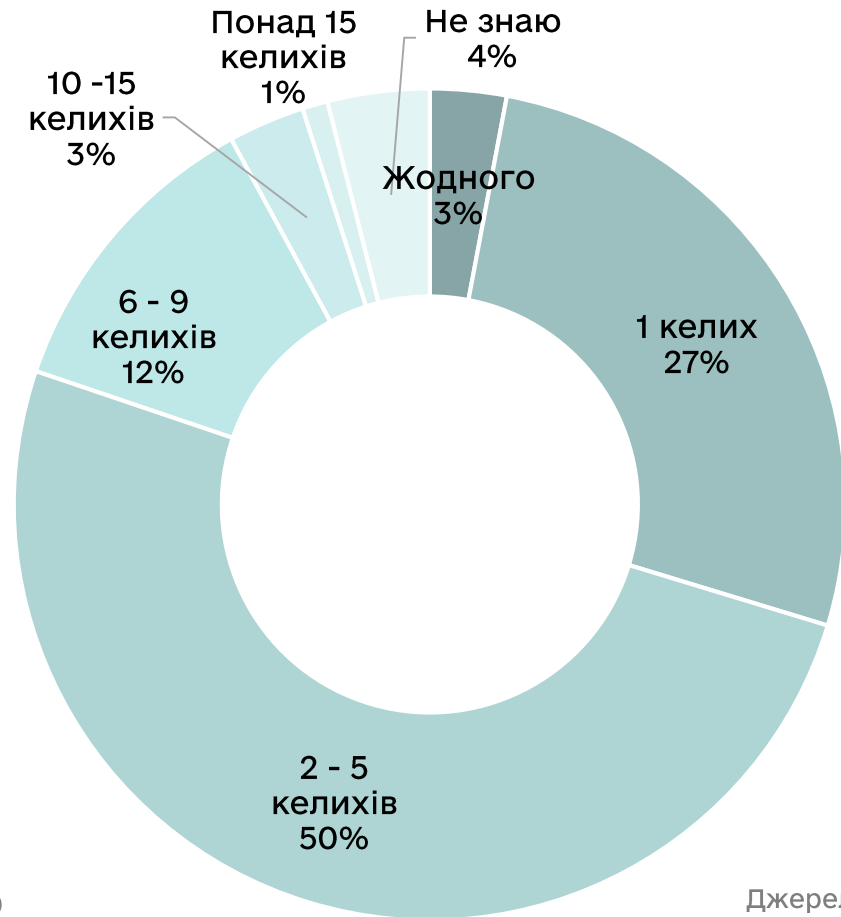
Кількість опитаних: 1 263

Споживання вин у Великій Британії

Скільки в середньому келихів вина (200 мл / 6 унцій) ви споживаєте в день, коли п'єте вино протягом тижня (понеділок – четвер)?



Скільки в середньому келихів вина (200 мл / 6 унцій) ви випиваєте в день, коли п'єте вино у вихідні (п'ятниця – неділя)?

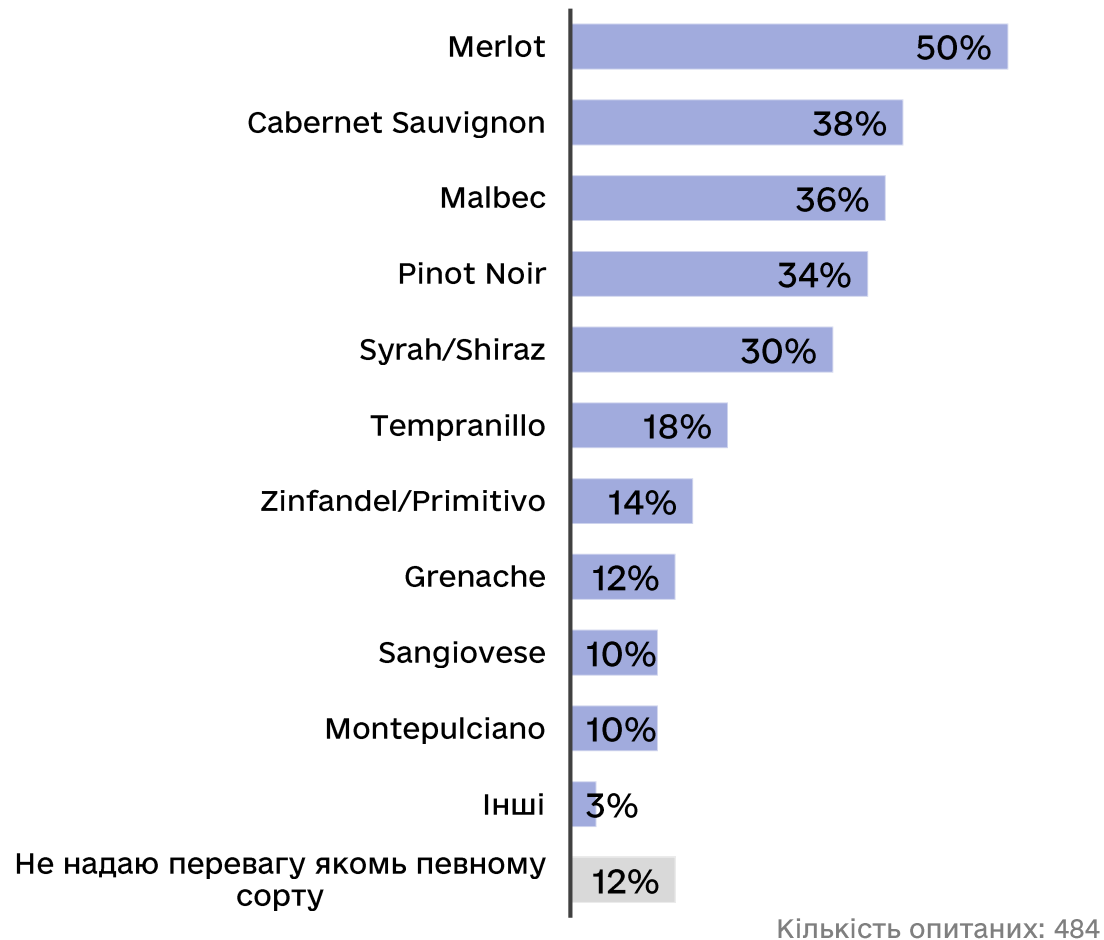


Кількість опитаних: 880

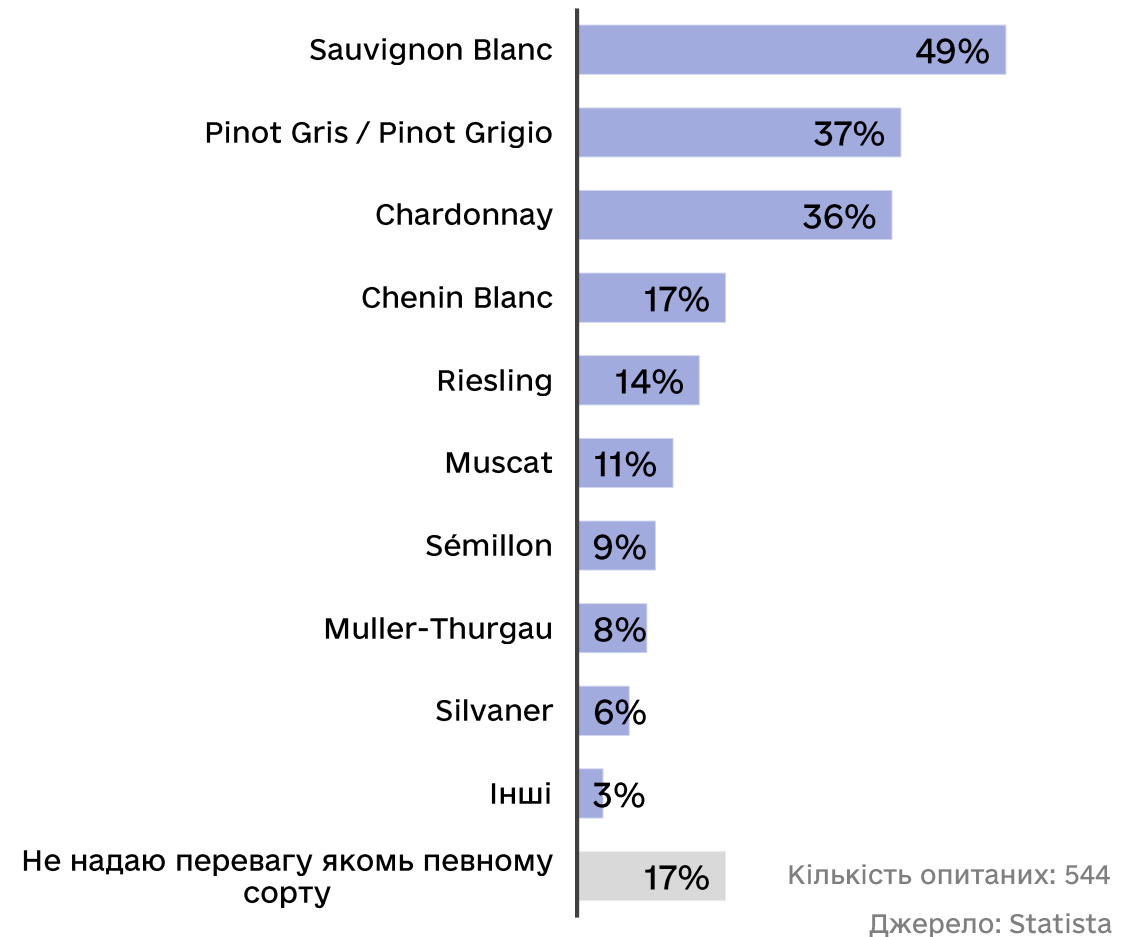
Джерело: Statista

Споживання вин у Великій Британії

Яким сортам винограду Ви надаєте перевагу при виборі червоних вин?

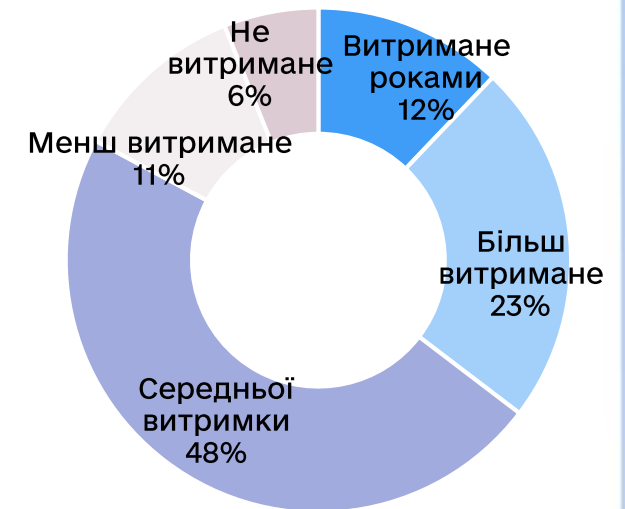
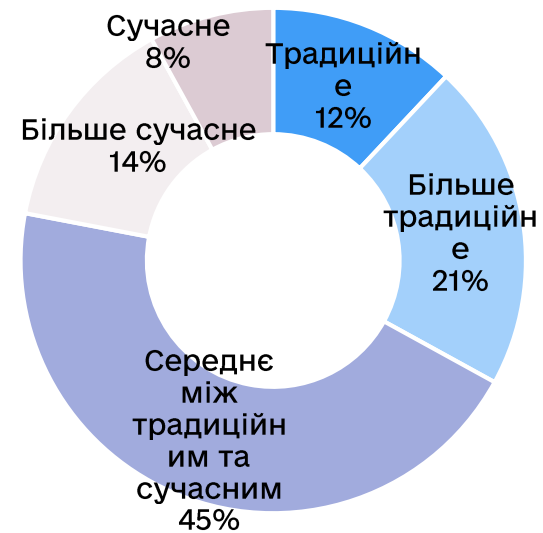
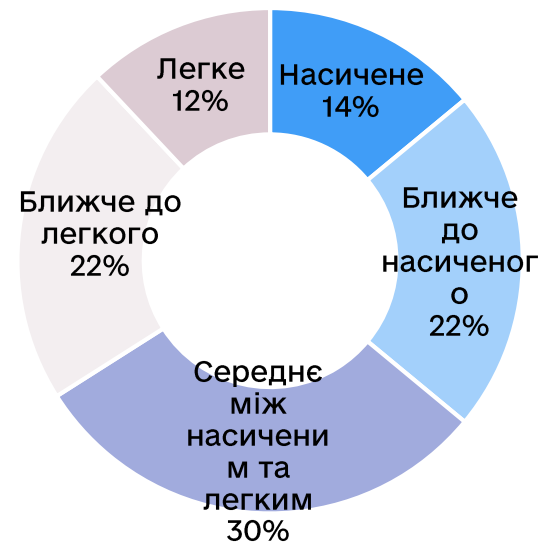
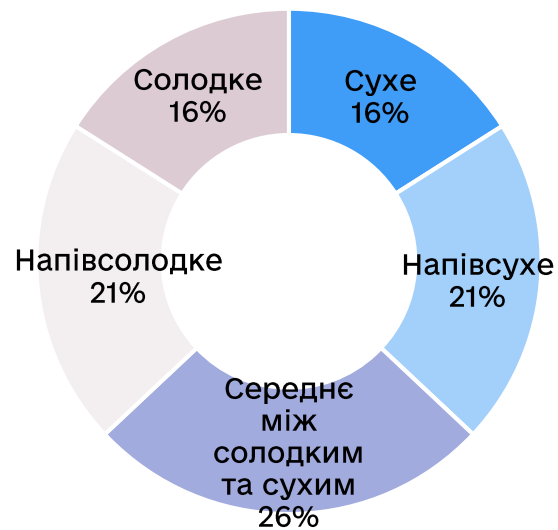


Яким сортам винограду Ви надаєте перевагу при виборі білих вин?



Споживання вин у Великій Британії

Якому вину ви надаєте перевагу?



Кількість опитаних: 880

Джерело: Statista

Споживання вин у Великій Британії

З якими з цих тверджень щодо вживання вина ви згодні?



Кількість опитаних: 1 263

Чому ви зазвичай п'єте вино?

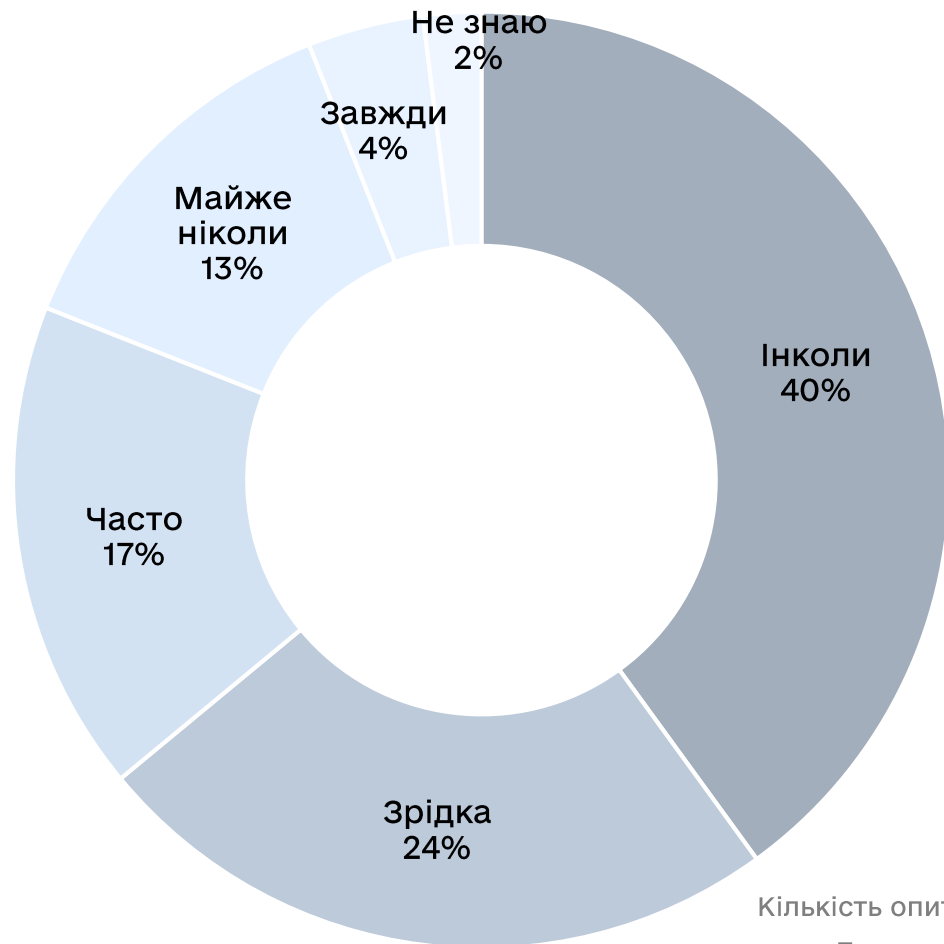


Кількість опитаних: 1 263

Джерело: Statista

Споживання вин у Великій Британії

Як часто ви пробували різні вина за останні 12 місяців?



Кількість опитаних: 880
Джерело: Statista

З чим у вас асоціюється вино?



Кількість опитаних: 1 263

Опитування споживачів щодо вживання алкогольних напоїв

З якими з цих тверджень про алкогольні напої ви згодні?



Кількість опитаних: 880

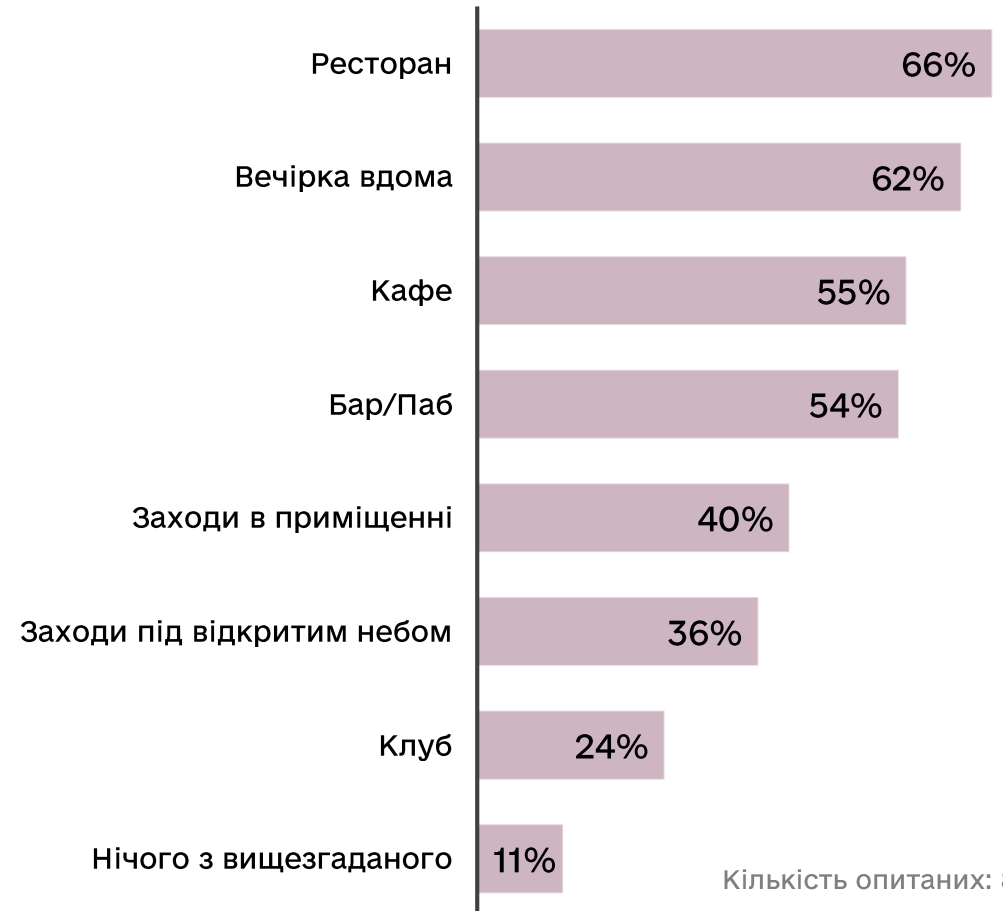
Джерело: Statista

Опитування споживачів щодо місця вживання алкогольних напоїв

Які місця ви відвідували найбільше протягом останніх 12 місяців?



Які місця ви плануєте відвідувати частіше протягом наступних 12 місяців?



Кількість опитаних: 880

Джерело: Statista

Опитування споживачів щодо вживання алкогольних напоїв

Чи намагаєтеся ви змінити свою поведінку вживання алкоголю?



Кількість опитаних: 1 263

Джерело: Statista

Географія споживання у 2022 році

Які регіони Великої Британії найбільше споживають алкогольні напої?

| Позиція | Регіон | Відсоток людей, які п'ють щотижня |
|---------|-------------------|-----------------------------------|
| 1 | Уельс | 80,2% |
| 2 | Вест-Мідлендс | 78,4% |
| 3 | Іст-Мідлендс | 76,7% |
| 4 | Північний схід | 76,5% |
| 5 | Північний захід | 76,4% |
| 6 | Йоркшир і Хамбер | 76,4% |
| 7 | Північна Ірландія | 75,4% |
| 8 | Східна Англія | 75,0% |
| 9 | Південний схід | 74,5% |
| 10 | Шотландія | 69,5% |
| 11 | Великий Лондон | 69,2% |
| 12 | Південний захід | 67,6% |

- Найбільше споживають алкогольні напої в Уельсі, Вест-Мідлендс та Іст Мідлендс.
- Найменше ж алкоголю щотижня споживають у Шотландаї, Великому Лондоні та Південному Заході.

Кількість опитаних: 2 000 осіб
Опитування проведено у грудні 2022 року

Джерело: [Lunzer Wine](#)

Географія споживання у 2022 році

- Найбільше білого вина споживають у Іст-Мідлендсі, Південному сході, Великому Лондоні та Південному заході.
- А червоному надають перевагу у Вест-Мідлендсі та Східній Англії.

Кількість опитаних: 2 000 осіб
Опитування проведено у грудні 2022 року

Джерело: [Lunzer Wine](#)

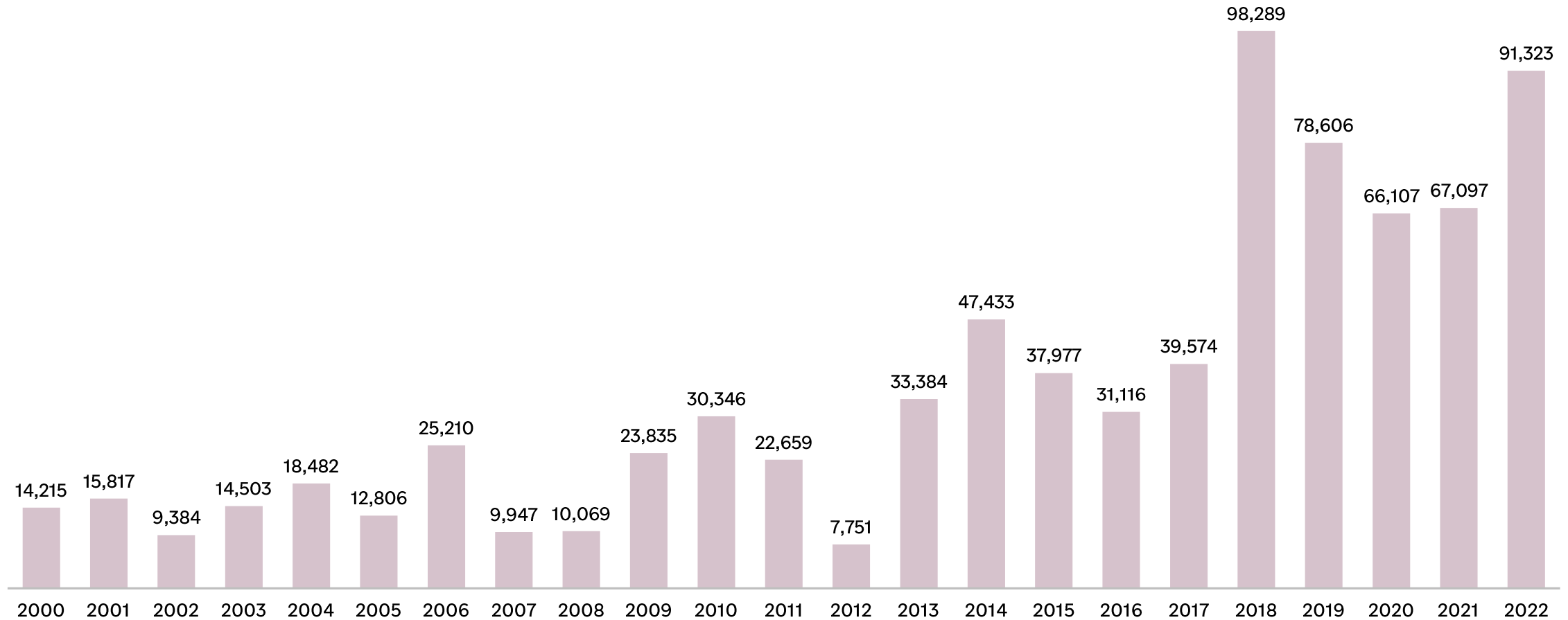
Які регіони Великої Британії найбільше споживають алкогольні напої?

| Регіон | Вид алкоголю, що найбільше споживається | Відсоток людей, які п'ють його раз на тиждень або частіше |
|-------------------|---|---|
| Уельс | Лагер | 20,8% |
| Вест-Мідлендс | Червоне вино | 25% |
| Іст-Мідлендс | Біле вино | 40% |
| Північний схід | Лагер | 37% |
| Північний захід | Лагер | 26,4% |
| Йоркшир і Хамбер | Лагер | 23% |
| Північна Ірландія | Біле вино | 29,8% |
| Східна Англія | Червоне вино | 22,9% |
| Південний схід | Джин і біле вино | Обидва по 23,7% |
| Шотландія | Лагер | 23,4% |
| Великий Лондон | Біле вино | 23,1% |
| Південний захід | Біле вино | 25,3% |

Виробництво Великої Британії

Виробництво вин Великою Британією

Обсяги виробництва вина у Великій Британії, гектолітри



Джерело: Statista

Виробництво вин Великою Британією

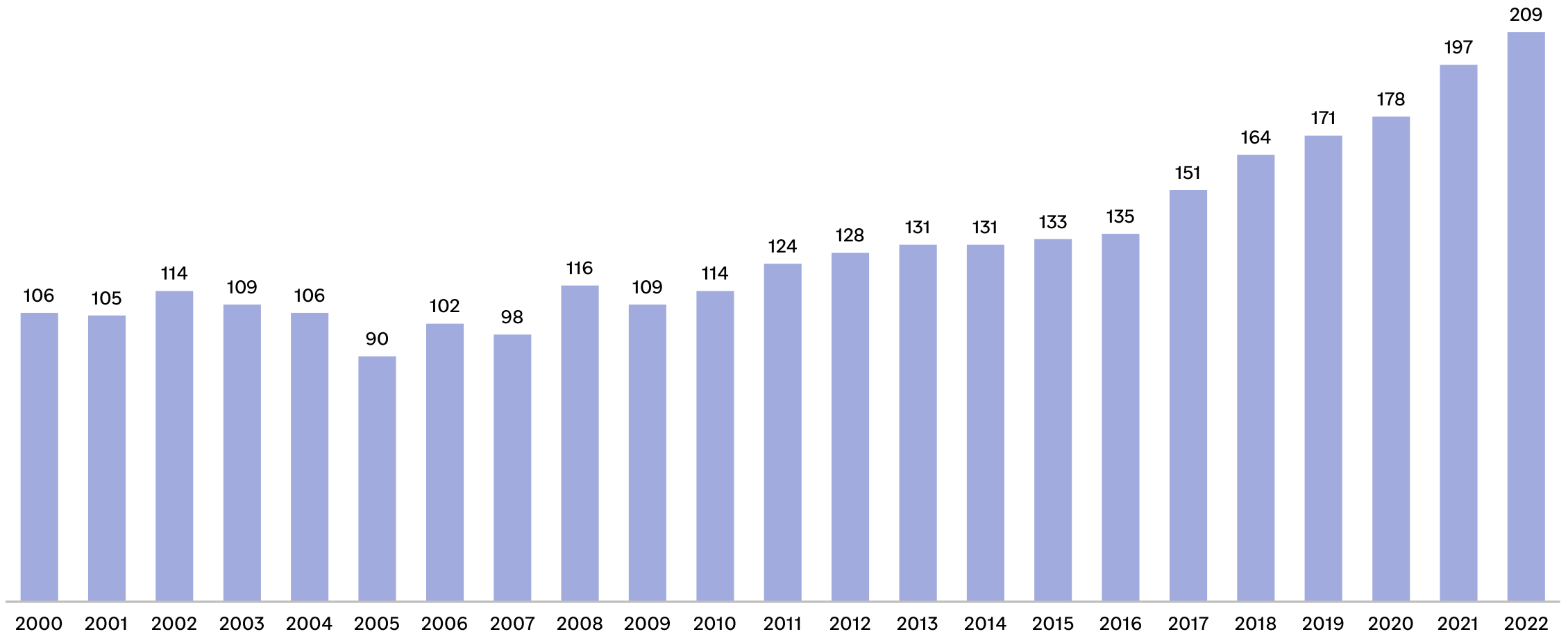
Площа, яка використовується для виробництва вина у Великій Британії, га



Джерело: Statista

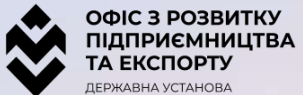
Виробництво вин Великою Британією

Кількість виноробень у Великій Британії, одиниць



Джерело: Statista

Новинки вина в магазинах Великої Британії



Виконавець:



Дослідження охоплює наступні категорії

Ринок: Велика Британія

Підкатегорії:

Вино

Вермути та інші вина

Досліджувальний період випуску
Січень 2018 – грудень 2023

Всього SKU:

- Вино 1175
- Вермути та інші вина 63

Джерело: Mintel GNDP



Ринок: Велика Британія

Підкатегорії:

- Alcoholic Beverages > Wine
- **Sauvignon**

Досліджуваний період: січень 2018 – грудень 2023

Всього SKU: 151

Ринок: Велика Бриатнія

Підкатегорії:

- Alcoholic Beverages > Wine
- **Cabernet**

Досліджуваний період: січень 2018 – грудень 2023

Всього SKU: 60

Ринок: Велика Британія

Підкатегорії:

- Alcoholic Beverages > Wine
- **Chardonnay**

Досліджуваний період: січень 2018 – грудень 2023

Всього SKU: 80

Ринок: Велика Британія

Підкатегорії:

- Alcoholic Beverages > Wine
- **Merlot**

Досліджуваний період: січень 2018 – грудень 2023

Всього SKU: 72

Ринок: Велика Британія

Підкатегорії:

- Alcoholic Beverages > Wine
- **Rose**

Досліджуваний період: січень 2018 – грудень 2023

Всього SKU: 203

Ринок: Велика Бриатнія

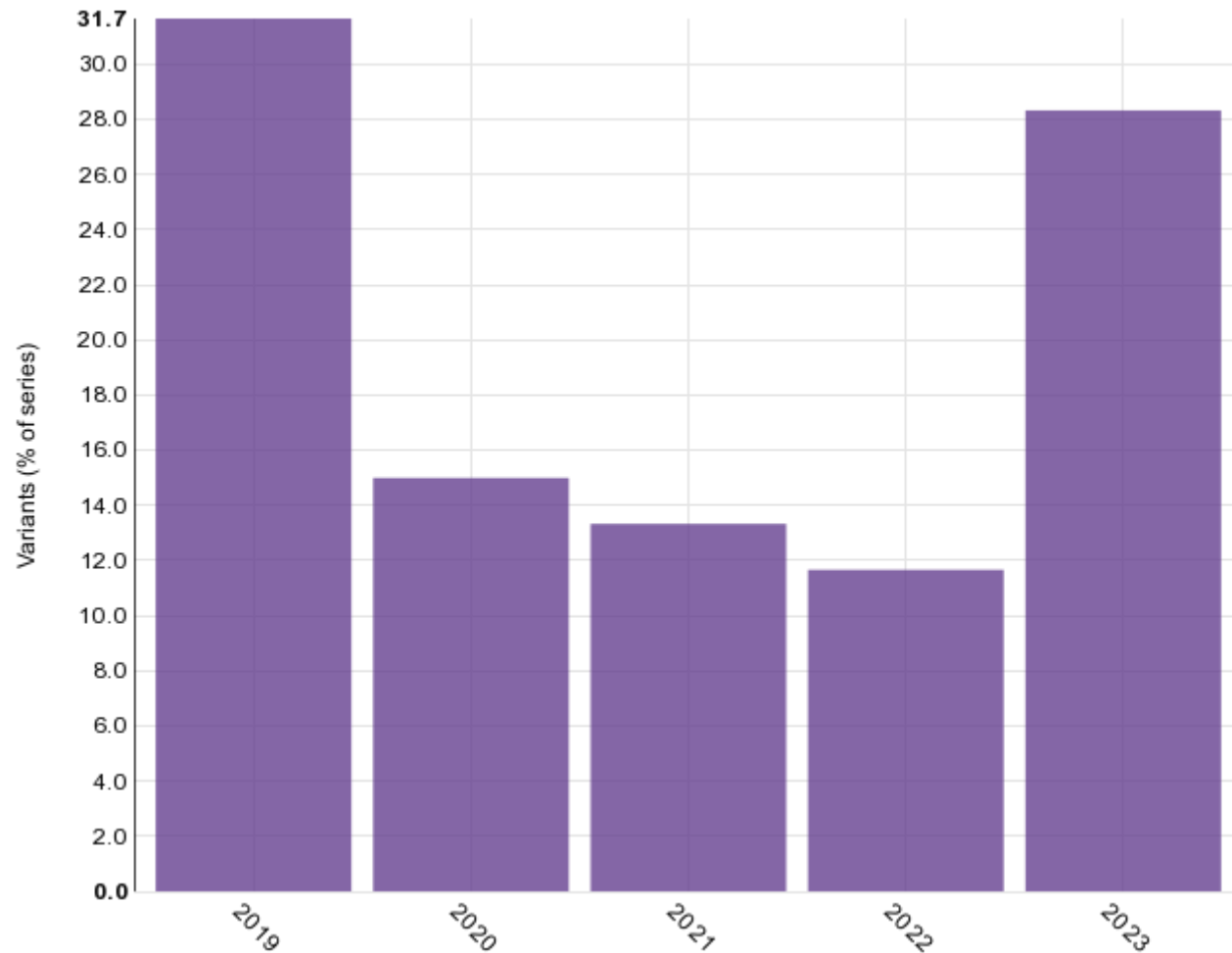
Підкатегорії:

- Alcoholic Beverages > Wine
- **Brut**

Досліджуваний період: січень 2018 – грудень 2023

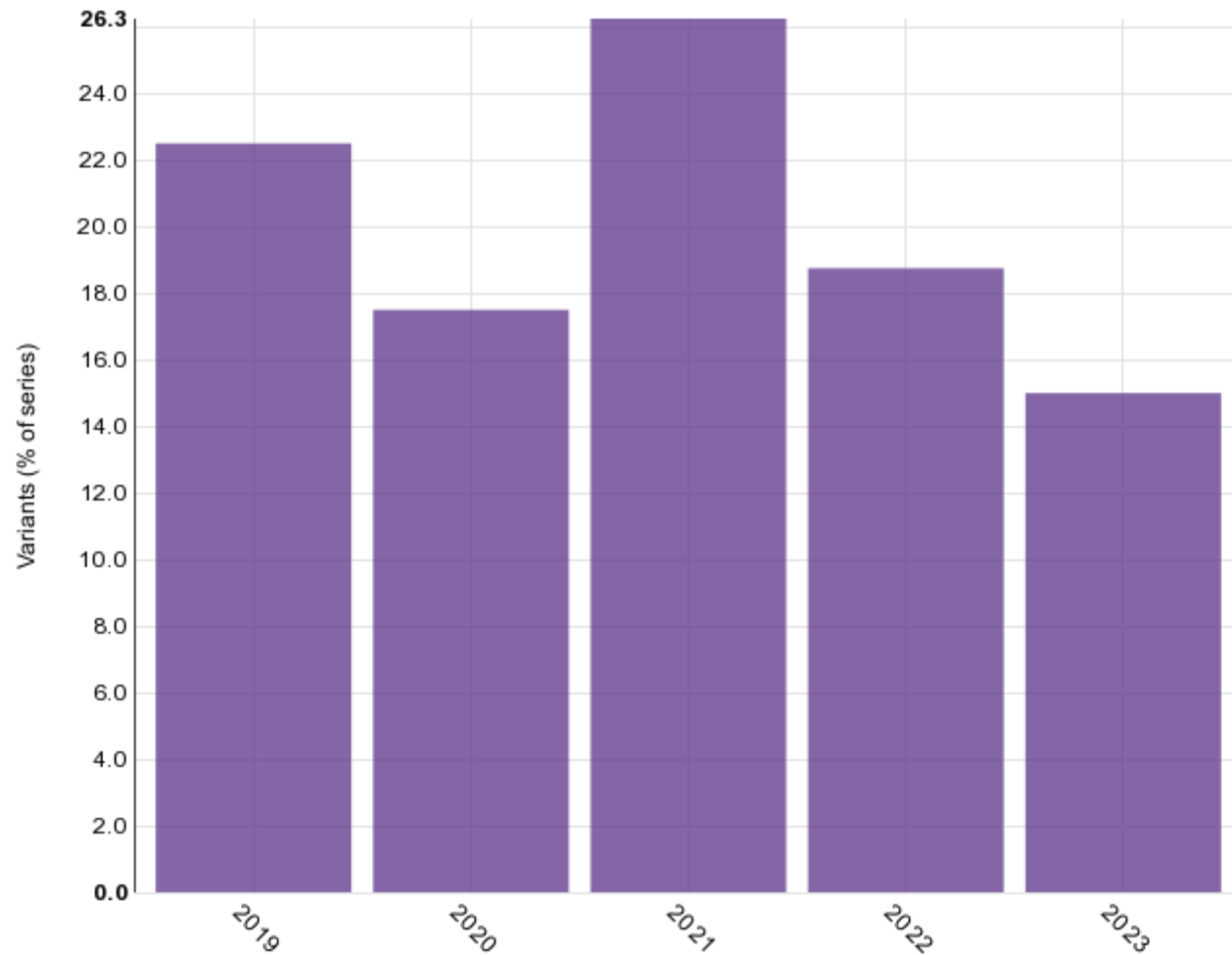
Всього SKU: 82

Дата випуску - Cabernet



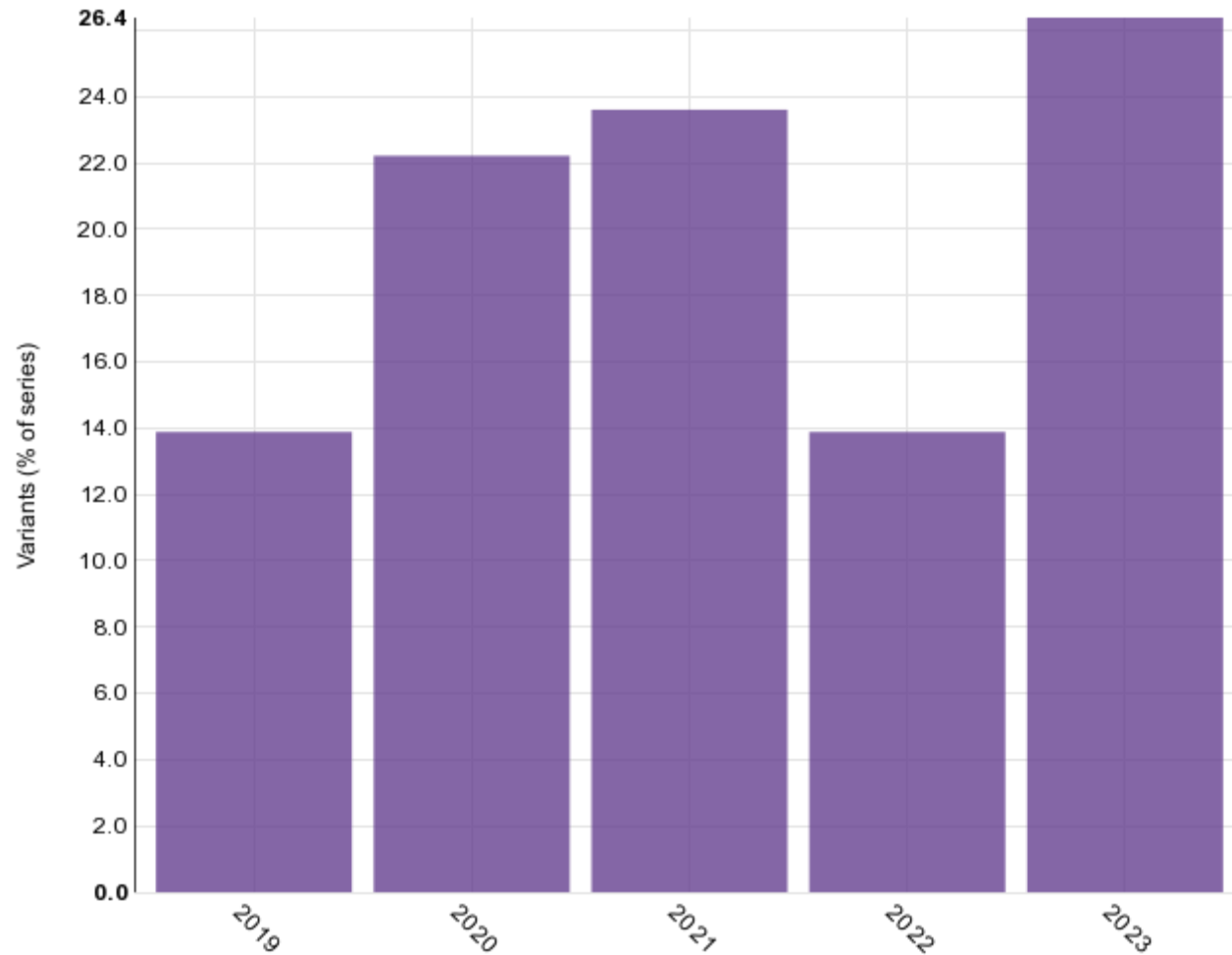
| Date Published | Variants (% of series) |
|----------------|------------------------|
| 2019 | 31.67% |
| 2020 | 15.0% |
| 2021 | 13.33% |
| 2022 | 11.67% |
| 2023 | 28.33% |
| Total Sample | 100.0% |

Дата випуску - Chardonnay



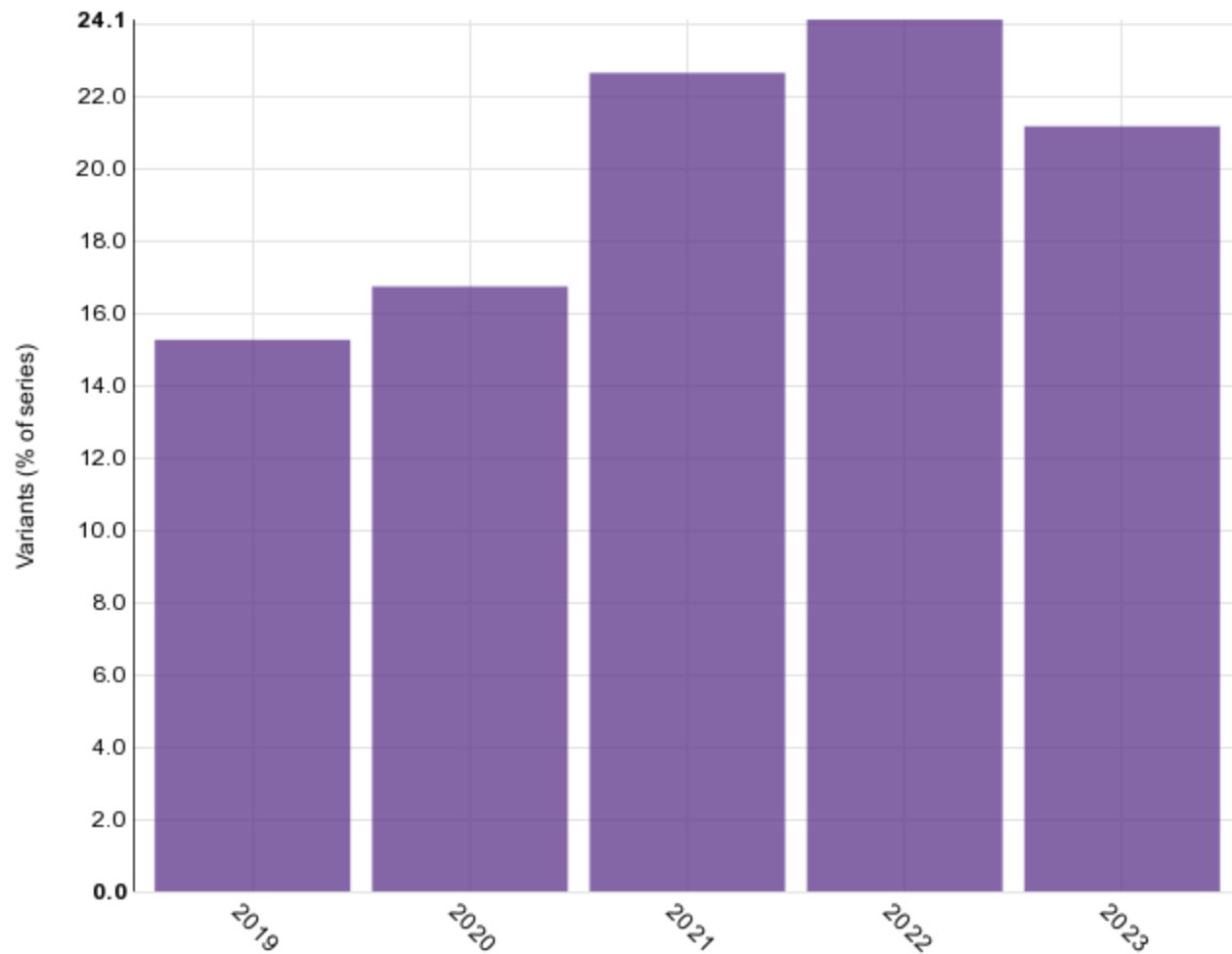
| Date Published | Variants (% of series) |
|----------------|------------------------|
| 2019 | 22.5% |
| 2020 | 17.5% |
| 2021 | 26.25% |
| 2022 | 18.75% |
| 2023 | 15.0% |
| Total Sample | 100.0% |

Дата випуску - Merlot



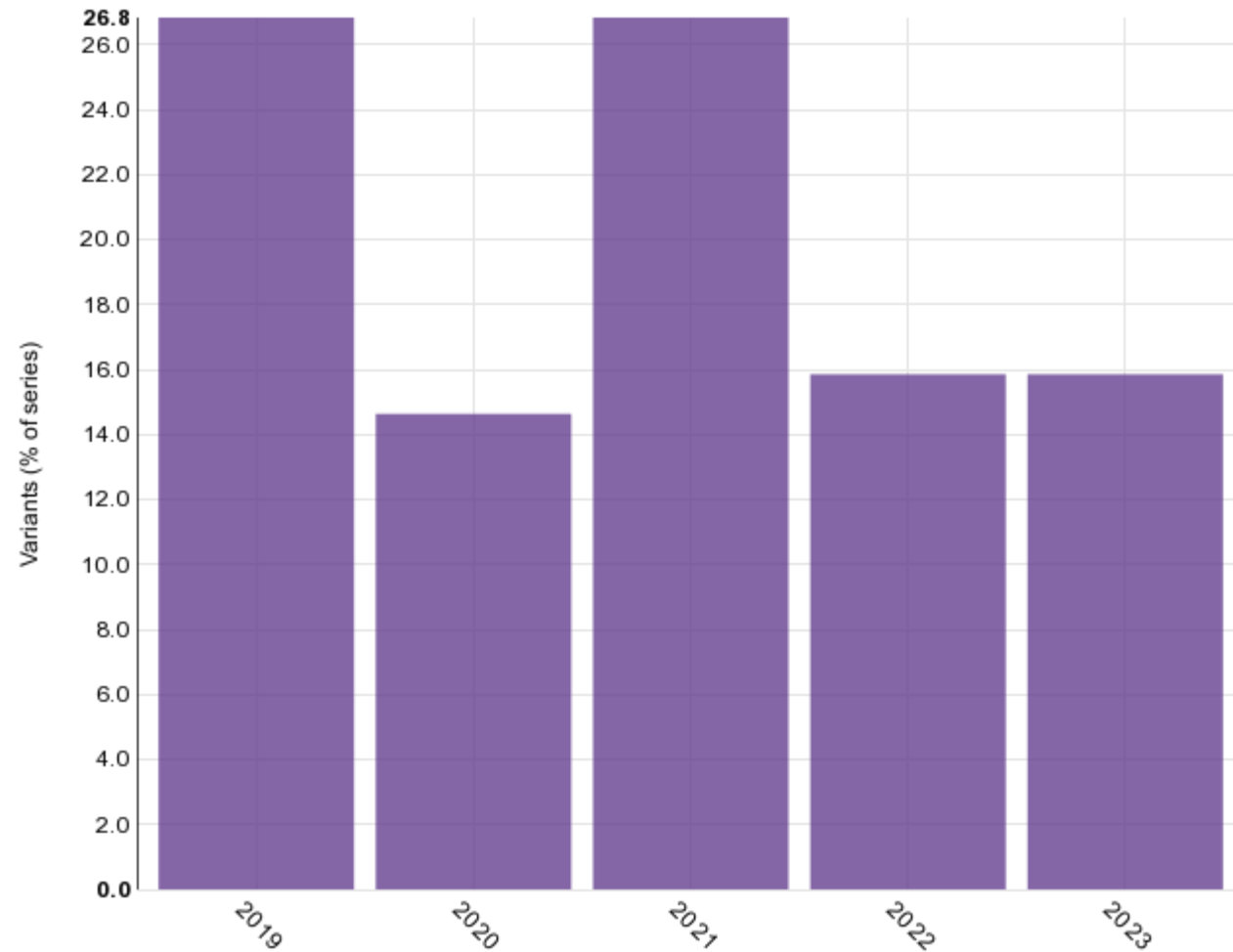
| Date Published | Variants (% of series) |
|----------------|------------------------|
| 2019 | 13.89% |
| 2020 | 22.22% |
| 2021 | 23.61% |
| 2022 | 13.89% |
| 2023 | 26.39% |
| Total Sample | 100.0% |

Дата випуску - Rose



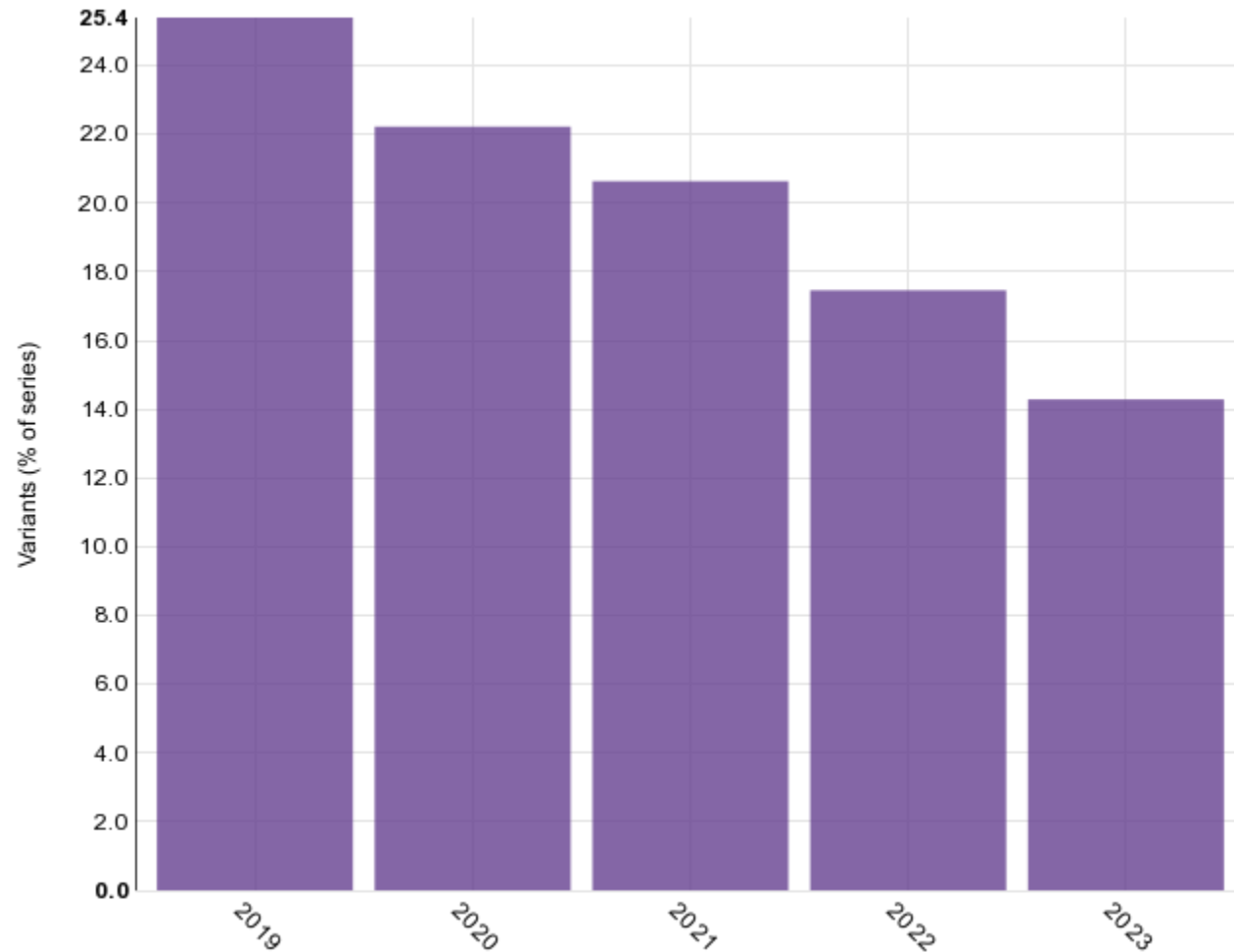
| Date Published | Variants (% of series) |
|----------------|------------------------|
| 2019 | 15.27% |
| 2020 | 16.75% |
| 2021 | 22.66% |
| 2022 | 24.14% |
| 2023 | 21.18% |
| Total Sample | 100.0% |

Дата випуску - Brut



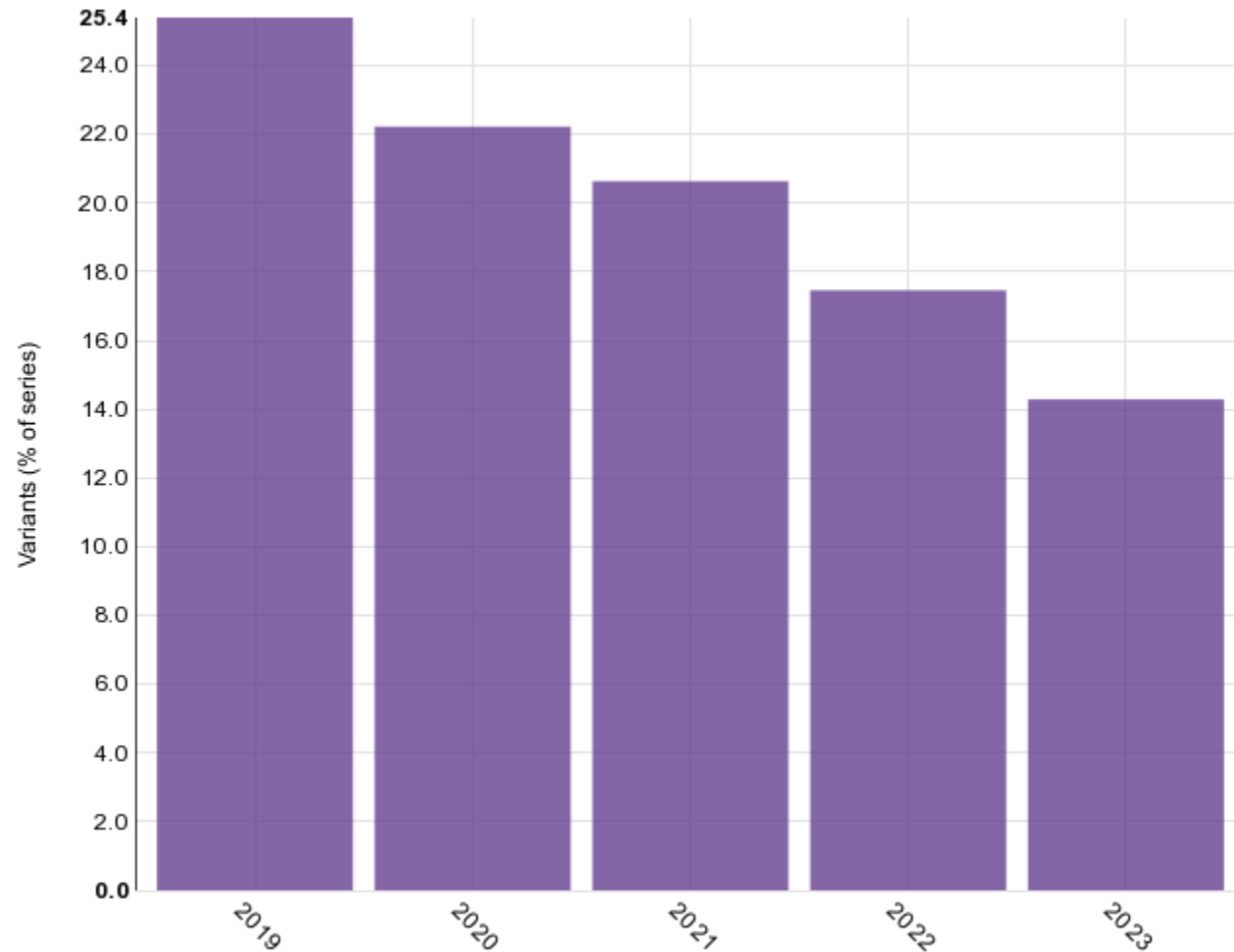
| Date Published | Variants (% of series) |
|----------------|------------------------|
| 2019 | 26.83% |
| 2020 | 14.63% |
| 2021 | 26.83% |
| 2022 | 15.85% |
| 2023 | 15.85% |
| Total Sample | 100.0% |

Дата випуску – Вермути та інші вина



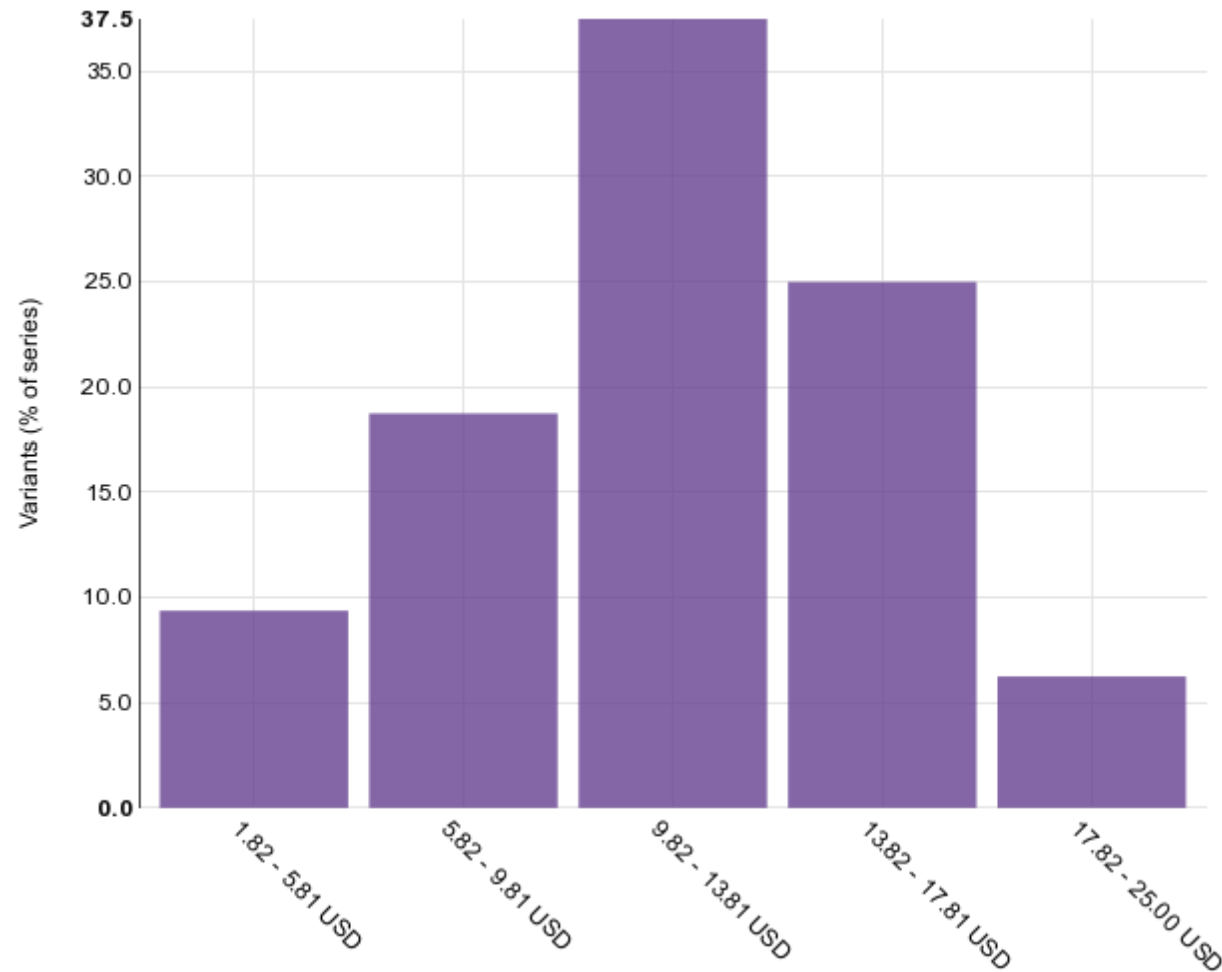
| Date Published | Variants (% of series) |
|----------------|------------------------|
| 2019 | 25.4% |
| 2020 | 22.22% |
| 2021 | 20.63% |
| 2022 | 17.46% |
| 2023 | 14.29% |
| Total Sample | 100.0% |

Дата випуску – Вермути та інші вина



| Date Published | Variants (% of series) |
|----------------|------------------------|
| 2019 | 25.4% |
| 2020 | 22.22% |
| 2021 | 20.63% |
| 2022 | 17.46% |
| 2023 | 14.29% |
| Total Sample | 100.0% |

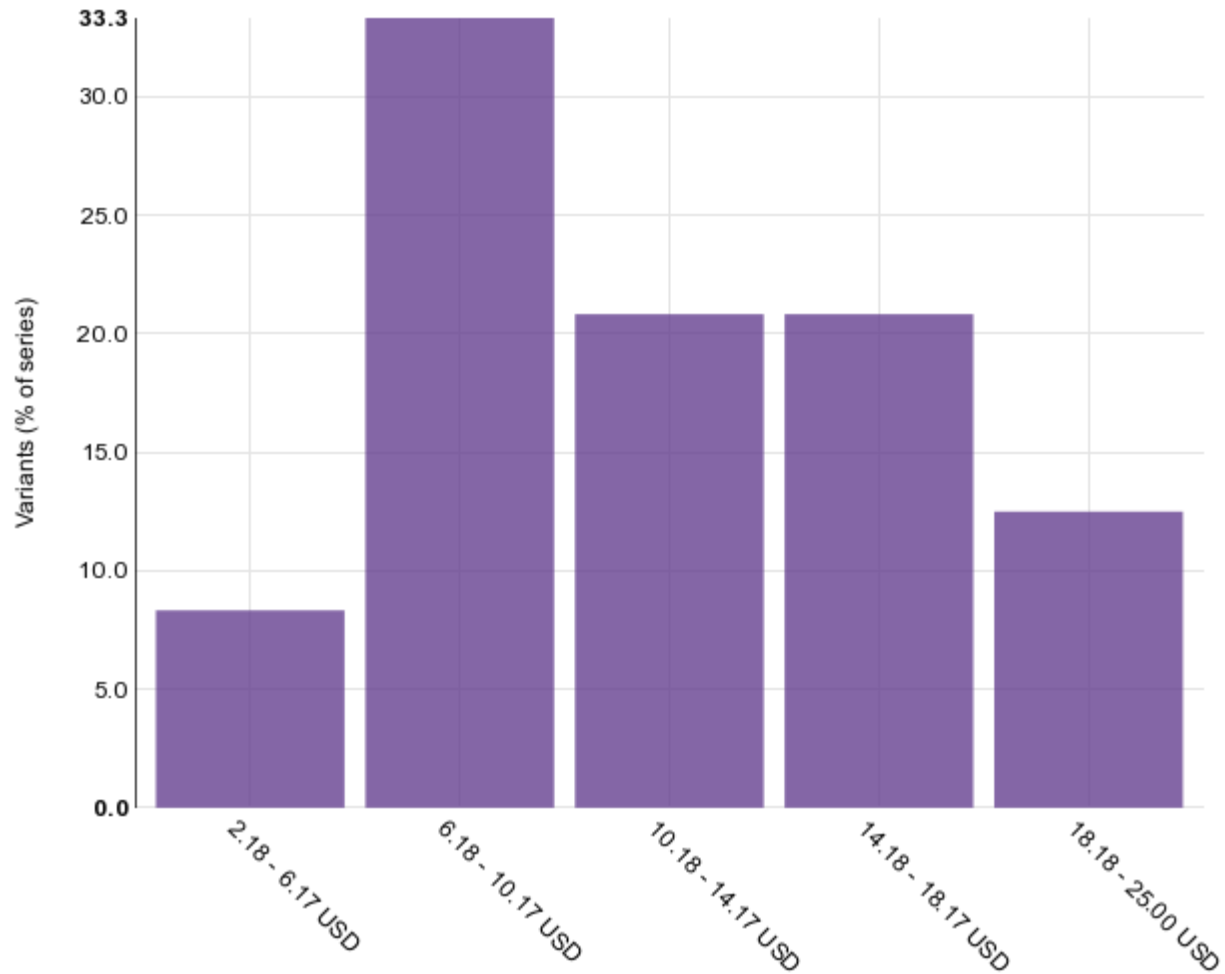
Діапазон цін - Cabernet



| Price in US Dollars (Group) | Variants (% of series) |
|-----------------------------|------------------------|
| 1.82 - 5.81 USD | 9.38% |
| 5.82 - 9.81 USD | 18.75% |
| 9.82 - 13.81 USD | 37.5% |
| 13.82 - 17.81 USD | 25.0% |
| 17.82 - 25.00 USD | 6.25% |
| Total Sample | 100.0% |

*дані надано за останні 3 роки (2021 – 2023 роки)
SKU за цей період: 32

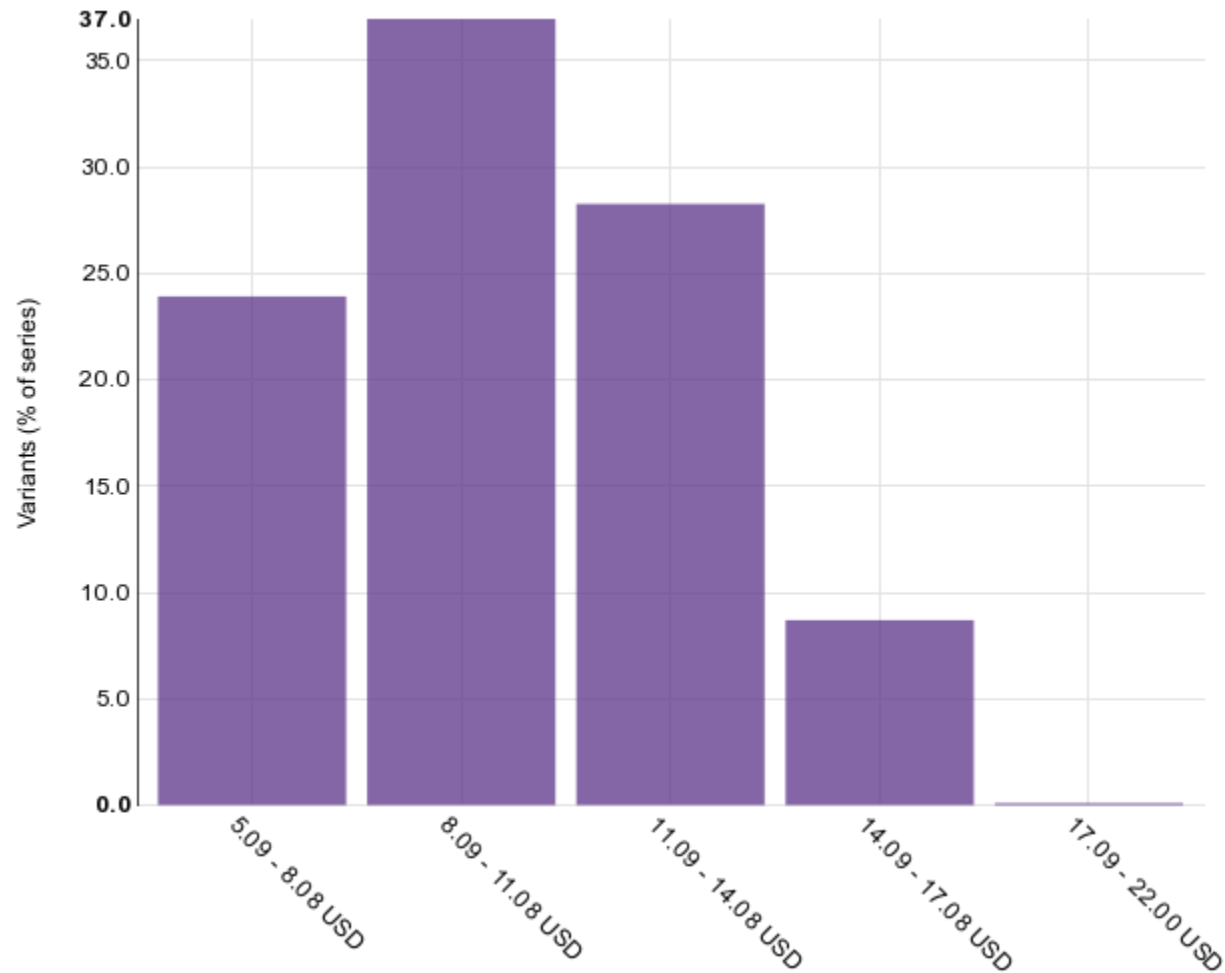
Діапазон цін - Chardonnay



| Price in US Dollars (Group) | Variants (% of series) |
|-----------------------------|------------------------|
| 2.18 - 6.17 USD | 8.33% |
| 6.18 - 10.17 USD | 33.33% |
| 10.18 - 14.17 USD | 20.83% |
| 14.18 - 18.17 USD | 20.83% |
| 18.18 - 25.00 USD | 12.5% |
| Total Sample | 100.0% |

*дані надано за останні 3 роки (2021 – 2023 роки)
SKU за цей період: 48

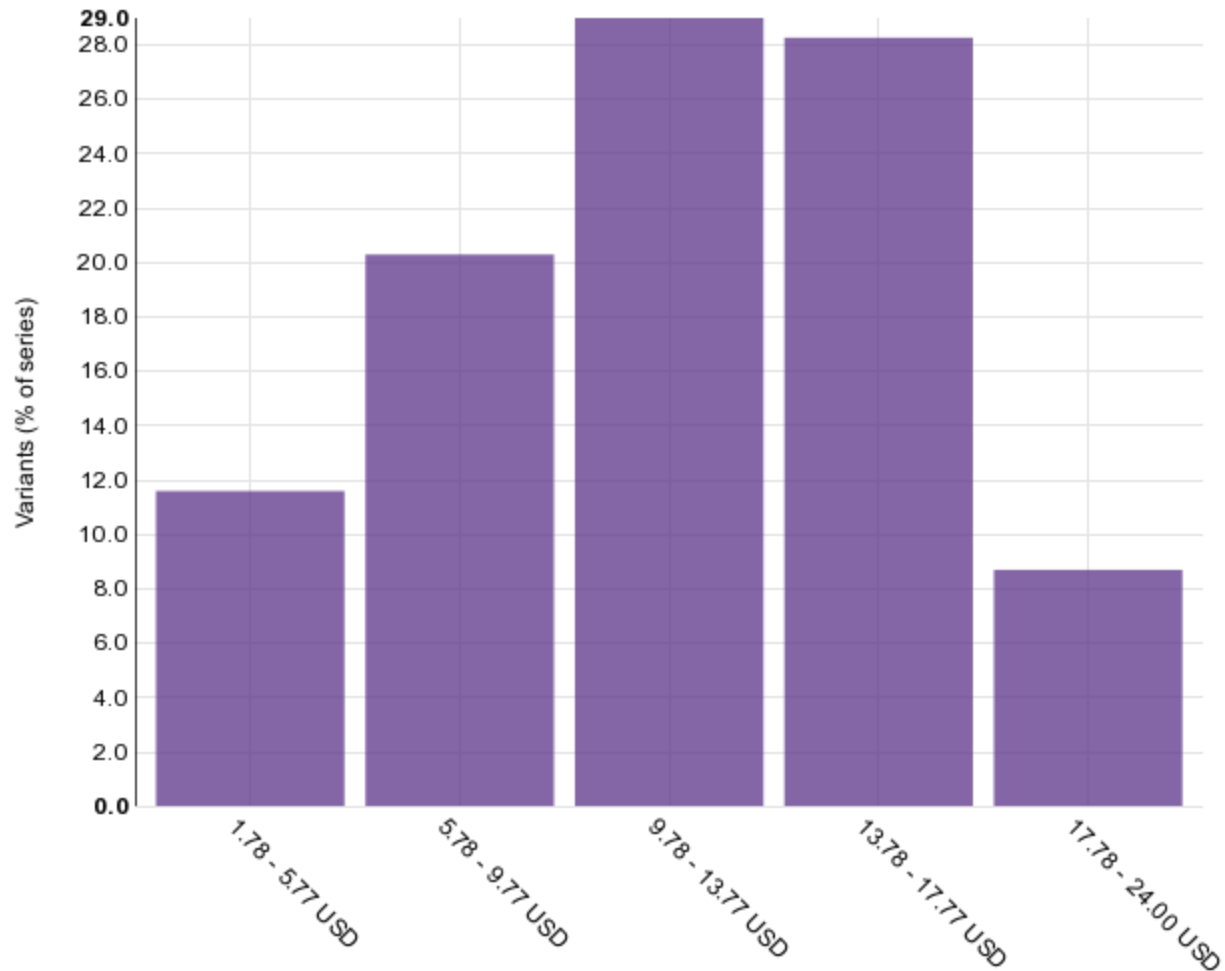
Діапазон цін - Merlot



| Price in US Dollars (Group) | Variants (% of series) |
|-----------------------------|------------------------|
| 5.09 - 8.08 USD | 23.91% |
| 8.09 - 11.08 USD | 36.96% |
| 11.09 - 14.08 USD | 28.26% |
| 14.09 - 17.08 USD | 8.7% |
| 17.09 - 22.00 USD | n/a |
| Total Sample | 100.0% |

*дані надано за останні 3 роки (2021 – 2023 роки)
SKU за цей період: 46

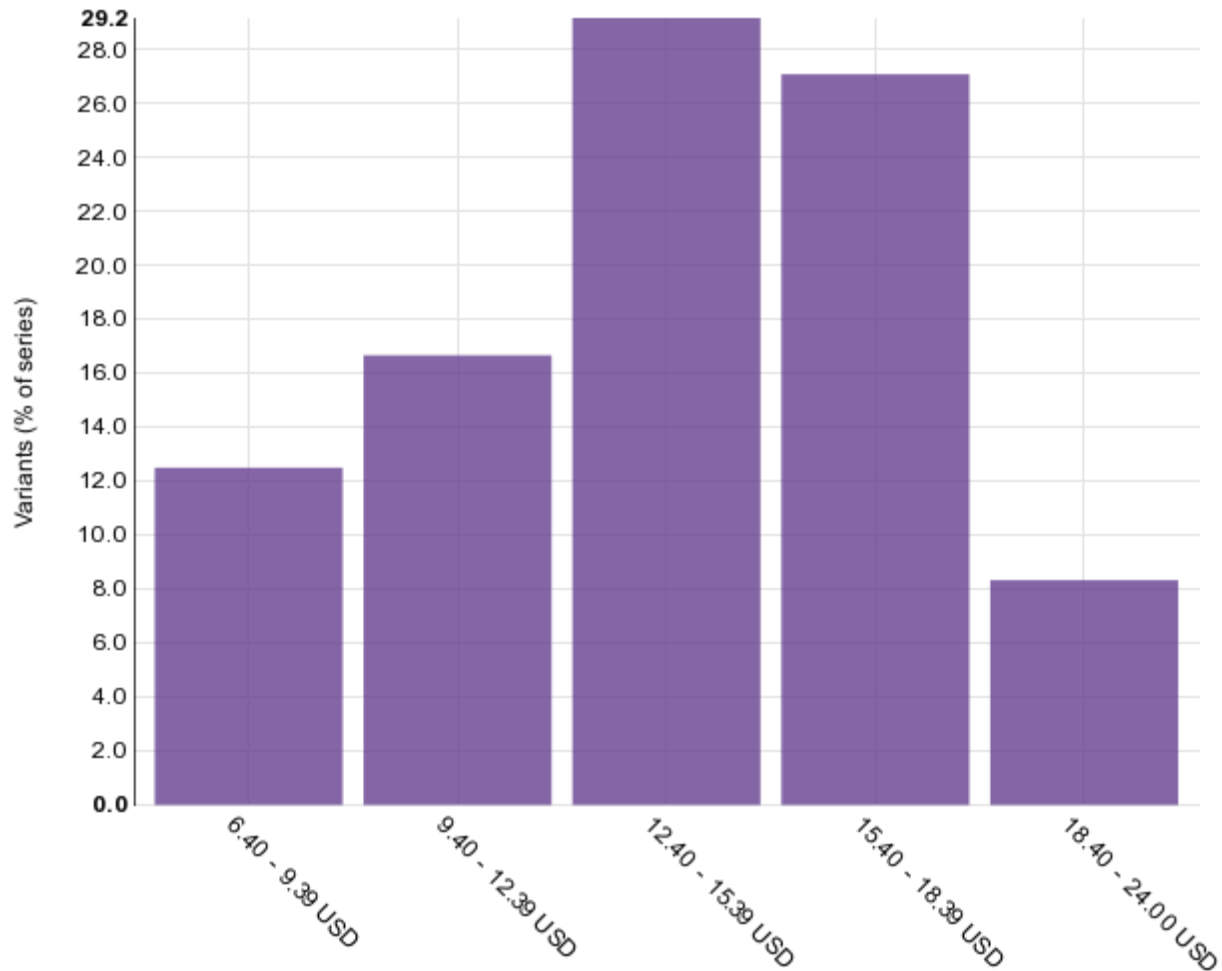
Діапазон цін - Rose



| Price in US Dollars (Group) | Variants (% of series) |
|-----------------------------|------------------------|
| 1.78 - 5.77 USD | 11.59% |
| 5.78 - 9.77 USD | 20.29% |
| 9.78 - 13.77 USD | 28.99% |
| 13.78 - 17.77 USD | 28.26% |
| 17.78 - 24.00 USD | 8.7% |
| Total Sample | 100.0% |

*дані надано за останні 3 роки (2021 – 2023 роки)
SKU за цей період: 138

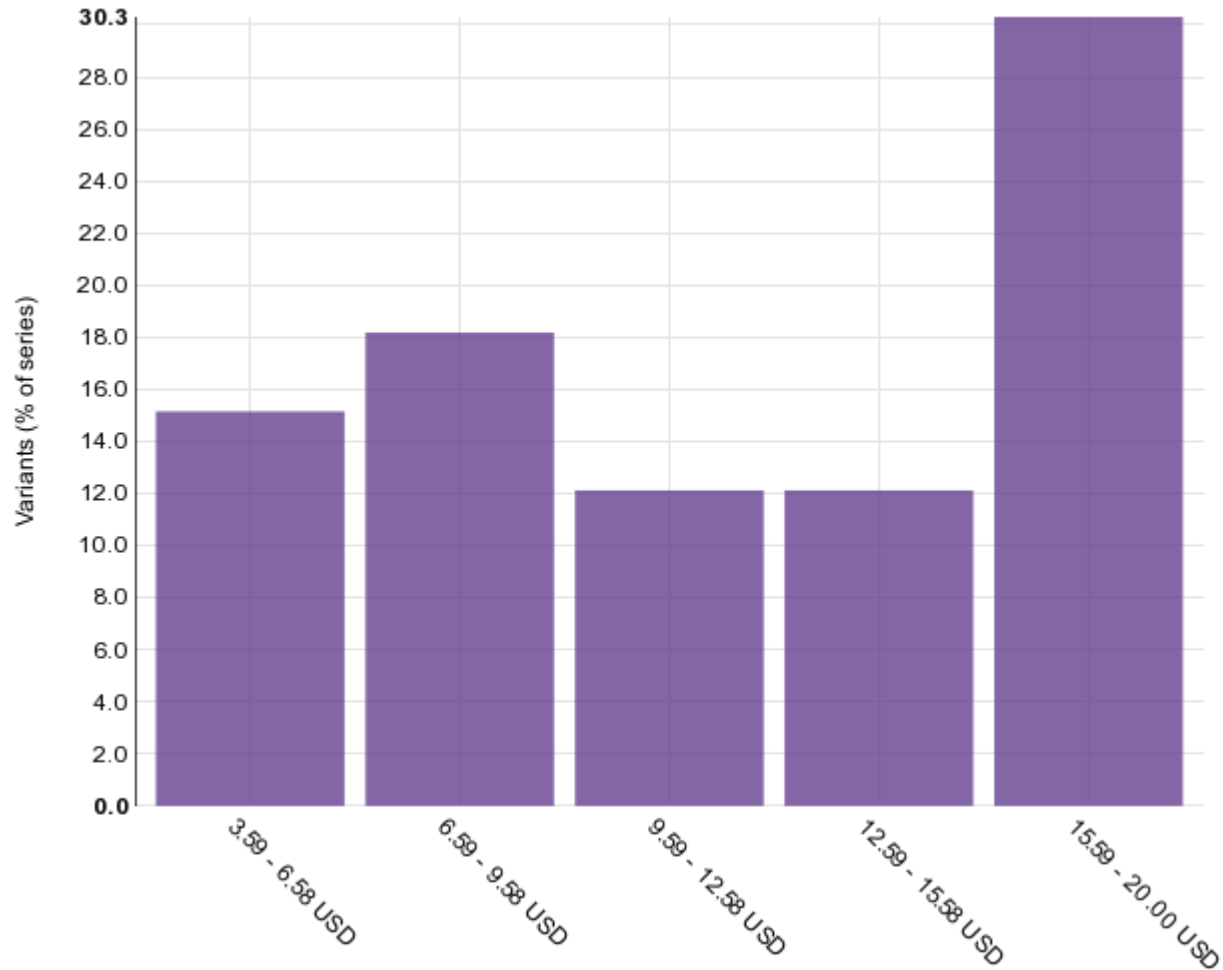
Діапазон цін - Brut



| Price in US Dollars (Group) | Variants (% of series) |
|-----------------------------|------------------------|
| 6.40 - 9.39 USD | 12.5% |
| 9.40 - 12.39 USD | 16.67% |
| 12.40 - 15.39 USD | 29.17% |
| 15.40 - 18.39 USD | 27.08% |
| 18.40 - 24.00 USD | 8.33% |
| Total Sample | 100.0% |

*дані надано за останні 3 роки (2021 – 2023 роки)
SKU за цей період: 48

Діапазон цін - Вермути та інші вина



| Price in US Dollars (Group) | Variants (% of series) |
|-----------------------------|------------------------|
| 3.59 - 6.58 USD | 15.15% |
| 6.59 - 9.58 USD | 18.18% |
| 9.59 - 12.58 USD | 12.12% |
| 12.59 - 15.58 USD | 12.12% |
| 15.59 - 20.00 USD | 30.3% |
| Total Sample | 100.0% |

*дані надано за останні 3 роки (2021 – 2023 роки)
SKU за цей період: 33

Розподіл за твердженням на упаковці % - Cabernet

Етичний - Екологічно чисте пакування, Етична - переробка, Веганський без продуктів тваринного походження, Преміум, Етичний - екологічно чистий продукт – основні твердження, які залишаються актуальними протягом 5 років.

| Sort by <input type="text" value="A-Z"/> | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total Sample |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ethical - Environ... | 26.3% | 22.2% | 50.0% | 14.3% | 47.1% | 33.3% |
| Ethical - Recycling | 26.3% | 22.2% | 50.0% | 14.3% | 47.1% | 33.3% |
| Vegan/No Animal... | 21.1% | 11.1% | 37.5% | 14.3% | 41.2% | 26.7% |
| Premium | 5.3% | 0.0% | 12.5% | 14.3% | 11.8% | 8.3% |
| Ethical - Environ... | 5.3% | 0.0% | 12.5% | 0.0% | 17.6% | 8.3% |
| Organic | 15.8% | 0.0% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 6.7% |
| Social Media | 0.0% | 22.2% | 0.0% | 14.3% | 0.0% | 5.0% |
| Carbon Neutral | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 11.8% | 5.0% |
| Ethical - Human | 5.3% | 0.0% | 12.5% | 0.0% | 5.9% | 5.0% |
| Halal | 10.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.3% |
| Vegetarian | 5.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.9% | 3.3% |
| Ease of Use | 5.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.9% | 3.3% |
| Event Merchandi... | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 5.9% | 3.3% |
| Ethical - Sustain... | 5.3% | 0.0% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 3.3% |
| Convenient Pack... | 0.0% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.7% |
| Low/No/Reduced... | 0.0% | 0.0% | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 1.7% |
| Ethical - Toxins ... | 5.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.7% |
| Limited Edition | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.9% | 1.7% |
| Total Sample | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

Розподіл за твердженням на упаковці % - Chardonnay

Веганський без продуктів тваринного походження,
Етичний - Екологічно чисте пакування, Етична – переробка,
Етичний - екологічно чистий продукт, Органічний – основні
твердження, які залишаються актуальними протягом 5
років.

| Sort by A-Z | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total Sample |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Vegan/No Animal... | 33.3% | 14.3% | 14.3% | 20.0% | 33.3% | 22.5% |
| Ethical - Environ... | 11.1% | 0.0% | 23.8% | 33.3% | 50.0% | 22.5% |
| Ethical - Recycling | 11.1% | 0.0% | 23.8% | 33.3% | 50.0% | 22.5% |
| Ethical - Environ... | 5.6% | 7.1% | 28.6% | 13.3% | 33.3% | 17.5% |
| Organic | 27.8% | 14.3% | 4.8% | 0.0% | 16.7% | 12.5% |
| Social Media | 5.6% | 14.3% | 9.5% | 13.3% | 8.3% | 10.0% |
| Carbon Neutral | 0.0% | 0.0% | 14.3% | 13.3% | 25.0% | 10.0% |
| Ethical - Sustain... | 5.6% | 7.1% | 14.3% | 6.7% | 16.7% | 10.0% |
| Premium | 5.6% | 0.0% | 9.5% | 13.3% | 16.7% | 8.8% |
| Vegetarian | 16.7% | 0.0% | 4.8% | 0.0% | 8.3% | 6.3% |
| Halal | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.5% |
| Seasonal | 0.0% | 7.1% | 4.8% | 0.0% | 0.0% | 2.5% |
| Ethical - Human | 0.0% | 0.0% | 4.8% | 0.0% | 8.3% | 2.5% |
| Ease of Use | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 0.0% | 2.5% |
| Limited Edition | 0.0% | 0.0% | 9.5% | 0.0% | 0.0% | 2.5% |
| Cobranded | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 0.0% | 1.3% |
| Low/No/Reduced... | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.3% |
| No Additives/Pre... | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.3% |
| Event Merchandi... | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 8.3% | 1.3% |
| Low/No/Reduced... | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.3% |
| Total Sample | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

Розподіл за твердженням на упаковці % - Merlot

Етичний - Екологічно чисте пакування, Етична – переробка, Веганський без продуктів тваринного походження, Етичний - екологічно чистий продукт, Етичне-Стале(середовище проживання/ресурси), Органічний – основні твердження, які залишаються актуальними протягом 5 років.

| Sort by <input type="text" value="A-Z"/> | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total Sample |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| Ethical - Environ... | 50.0% | 31.3% | 47.1% | 40.0% | 57.9% | 45.8% |
| Ethical - Recycling | 50.0% | 31.3% | 47.1% | 40.0% | 57.9% | 45.8% |
| Vegan/No Animal... | 10.0% | 25.0% | 35.3% | 20.0% | 57.9% | 33.3% |
| Ethical - Environ... | 10.0% | 18.8% | 23.5% | 40.0% | 5.3% | 18.1% |
| Ethical - Sustain... | 10.0% | 18.8% | 17.6% | 10.0% | 5.3% | 12.5% |
| Organic | 10.0% | 25.0% | 5.9% | 10.0% | 5.3% | 11.1% |
| Social Media | 0.0% | 12.5% | 5.9% | 20.0% | 15.8% | 11.1% |
| Carbon Neutral | 10.0% | 0.0% | 5.9% | 20.0% | 10.5% | 8.3% |
| Premium | 20.0% | 0.0% | 11.8% | 10.0% | 0.0% | 6.9% |
| Vegetarian | 0.0% | 6.3% | 11.8% | 10.0% | 0.0% | 5.6% |
| Ethical - Human | 0.0% | 6.3% | 5.9% | 0.0% | 10.5% | 5.6% |
| Limited Edition | 0.0% | 6.3% | 0.0% | 20.0% | 0.0% | 4.2% |
| Low/No/Reduced... | 0.0% | 6.3% | 0.0% | 0.0% | 5.3% | 2.8% |
| Ease of Use | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.3% | 2.8% |
| No Additives/Pre... | 0.0% | 6.3% | 0.0% | 0.0% | 5.3% | 2.8% |
| Low/No/Reduced... | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.4% |
| Ethical - Charity | 0.0% | 0.0% | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 1.4% |
| Total Sample | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

Розподіл за твердженням на упаковці % - Rose

Веганський без продуктів тваринного походження,
Етичний - Екологічно чисте пакування, Етична – переробка,
Соціальні медіа – основні твердження, які залишаються
актуальними протягом 5 років.

| Sort by <input type="text" value="A-Z"/> | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total Sample |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| Vegan/No Animal... | 22.6% | 29.4% | 37.0% | 34.7% | 46.5% | 35.0% |
| Ethical - Environ... | 19.4% | 8.8% | 28.3% | 28.6% | 44.2% | 27.1% |
| Ethical - Recycling | 19.4% | 8.8% | 28.3% | 26.5% | 44.2% | 26.6% |
| Social Media | 16.1% | 5.9% | 6.5% | 12.2% | 14.0% | 10.8% |
| Organic | 12.9% | 14.7% | 6.5% | 14.3% | 2.3% | 9.9% |
| Ethical - Environ... | 9.7% | 5.9% | 13.0% | 8.2% | 7.0% | 8.9% |
| Ethical - Sustain... | 9.7% | 2.9% | 10.9% | 6.1% | 7.0% | 7.4% |
| Premium | 3.2% | 11.8% | 8.7% | 6.1% | 4.7% | 6.9% |
| Vegetarian | 3.2% | 8.8% | 8.7% | 8.2% | 2.3% | 6.4% |
| Seasonal | 3.2% | 0.0% | 6.5% | 4.1% | 4.7% | 3.9% |
| Carbon Neutral | 3.2% | 0.0% | 4.3% | 4.1% | 0.0% | 2.5% |
| On-the-Go | 3.2% | 8.8% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% |
| Low/No/Reduced... | 0.0% | 8.8% | 0.0% | 0.0% | 2.3% | 2.0% |
| Ethical - Human | 0.0% | 0.0% | 6.5% | 0.0% | 0.0% | 1.5% |
| Limited Edition | 0.0% | 0.0% | 2.2% | 4.1% | 0.0% | 1.5% |
| Ethical - Toxins ... | 3.2% | 2.9% | 2.2% | 0.0% | 0.0% | 1.5% |
| Ethical - Charity | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.1% | 2.3% | 1.5% |
| Low/No/Reduced... | 0.0% | 2.9% | 2.2% | 0.0% | 0.0% | 0.99% |
| Cobranded | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 0.0% | 0.49% |
| Ease of Use | 3.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.49% |
| Total Sample | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

Розподіл за твердженням на упаковці % - Brut

Етичний - Екологічно чисте пакування, Етична – переробка, Веганський без продуктів тваринного походження, Преміум, Етичний - екологічно чистий продукт, Етичне-Стале(середовище проживання/ресурси) – основні твердження, які залишаються актуальними протягом 5 років.

| Sort by <input type="text" value="A-Z"/> | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total Sample |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| Ethical - Environ... | 22.7% | 16.7% | 22.7% | 46.2% | 30.8% | 26.8% |
| Ethical - Recycling | 22.7% | 16.7% | 22.7% | 46.2% | 30.8% | 26.8% |
| Vegan/No Animal... | 9.1% | 25.0% | 27.3% | 23.1% | 38.5% | 23.2% |
| Vegetarian | 18.2% | 25.0% | 13.6% | 23.1% | 0.0% | 15.9% |
| Premium | 18.2% | 8.3% | 13.6% | 23.1% | 15.4% | 15.9% |
| Seasonal | 4.5% | 8.3% | 13.6% | 7.7% | 7.7% | 8.5% |
| Ethical - Environ... | 9.1% | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 15.4% | 6.1% |
| Limited Edition | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 23.1% | 0.0% | 6.1% |
| Ethical - Sustain... | 9.1% | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 15.4% | 6.1% |
| Organic | 4.5% | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 7.7% | 3.7% |
| Social Media | 4.5% | 0.0% | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 2.4% |
| Cobranded | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.2% |
| Diet/Light | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.2% |
| Sugar Free | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.2% |
| Ease of Use | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 7.7% | 0.0% | 1.2% |
| Event Merchandi... | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 7.7% | 1.2% |
| Total Sample | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

Розподіл за твердженням на упаковці % - Вермутів та інших вин

Етичний - Екологічно чисте пакування, Етична - переробка, Веганський без продуктів тваринного походження, Сезонний,, Етичний - екологічно чистий продукт, Етичне-Стале(середовище проживання/ресурси) – основні твердження, які залишаються актуальними протягом 5 років.

| Sort by <input type="text" value="A-Z"/> | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | Total Sample |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| Ethical - Environ... | 18.8% | 28.6% | 30.8% | 45.5% | 44.4% | 31.7% |
| Ethical - Recycling | 18.8% | 28.6% | 30.8% | 45.5% | 44.4% | 31.7% |
| Vegan/No Animal... | 6.3% | 35.7% | 23.1% | 36.4% | 44.4% | 27.0% |
| Seasonal | 18.8% | 28.6% | 15.4% | 27.3% | 44.4% | 25.4% |
| Ethical - Environ... | 0.0% | 7.1% | 7.7% | 27.3% | 22.2% | 11.1% |
| Social Media | 12.5% | 7.1% | 7.7% | 9.1% | 11.1% | 9.5% |
| No Additives/Pre... | 0.0% | 21.4% | 0.0% | 9.1% | 22.2% | 9.5% |
| Free from Added... | 0.0% | 21.4% | 0.0% | 9.1% | 22.2% | 9.5% |
| Premium | 0.0% | 21.4% | 0.0% | 18.2% | 0.0% | 7.9% |
| Ethical - Sustain... | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 18.2% | 22.2% | 6.3% |
| Vegetarian | 6.3% | 14.3% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 6.3% |
| Organic | 0.0% | 7.1% | 0.0% | 9.1% | 11.1% | 4.8% |
| Ease of Use | 6.3% | 7.1% | 0.0% | 9.1% | 0.0% | 4.8% |
| Ethical - Human | 0.0% | 7.1% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 3.2% |
| Low/No/Reduced... | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 18.2% | 0.0% | 3.2% |
| Ethical - Charity | 12.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 3.2% |
| Kosher | 0.0% | 0.0% | 7.7% | 0.0% | 0.0% | 1.6% |
| Microwaveable | 0.0% | 7.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.6% |
| Gluten Free | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 0.0% | 1.6% |
| Time/Speed | 0.0% | 7.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.6% |
| Total Sample | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

Новинки серед тихих вин

(імпортовані вина з країн Східної Європи)

2022 Feteasca Regala (імпортований продукт)



Бренд: M&S; Expressions (private label)
(компанія Marks & Spencer)
Країна виробник: Румунія
Ціна: £7.00 / \$8.78 / €8.16
Ціна за 100 г/мл: £0.93 / \$1.17 / €1.09
Розмір упаковки: 750 мл
Дата публікації: грудень 2023 р
Вміст спириту: 12,5%

Опис продукту

- «Королівська діва» - це ніжний виноград із ароматом троянд, що вирощують в Румунії.
- Cramele Recas є частиною історії виноробства Румунії. Вони є спеціалістами у Feteasca Regala, вибираючи фрукти з кращих виноградників у Трансильванії.
- З ароматом пелюсток троянд, жимолістю, і білого персику.
- Ідеально підходить до гострих страв, риби та ароматних салатів.
- Спробуйте з румунським булцом, фетою та полентою з шинки.
- Два бали з п'яти за шкалою від сухого до солодкого.
- Веганське.
- Переробна упаковка.
- Логотипи та сертифікати: два QR-коди

Тверження

Екологічно чиста упаковка, переробна упаковка, веганський.



Алергени

Діоксид сірки/сульфіти.

Nutrition Facts

Serving Size 125.00ml

Servings Per Container 6.00

Per Serving

Energy (kJ) 393.00 ml

Energy (kcal) 94.00 kcal

2021 Saperavi (імпортований продукт)



Бренд: M&S; Found (private label)
(компанія Marks & Spencer)
Країна виробник: Грузія
Ціна: £10.00 / \$12.39 / €11.62
Ціна за 100 г/мл: £1.33 / \$1.65 / €1.55
Розмір упаковки: 750 мл
Дата публікації: вересень 2023 р
Вміст спириту: 13,5%

Опис продукту

- З легендарного місця народження вина, стародавнє Сапераві є одним із рідкісних сортів червоного винограду.
- Вино Грузії.
- Виготовлене з виноградників навколо села Вачнадзіані в провінції Кахетія, Звіад Лолодзе витримує невелику порцію в дубових бочках.
- Насиченого кольору, зі смаком стиглої вишні та ожини, м'яким відтінком ванілі.
- Чудово поєднується з дичиною та м'ясними рагу, такими як грузинська хашлама, овочевих запіканок або стравми барбекю.
- Повне.
- Веганське.
- Переробна упаковка.
- Логотипи та сертифікати: QR-код.

Твердження

Екологічно чиста упаковка, переробна упаковка, веганський.



Алергени
Діоксид сірки/сульфіти.

| Nutrition Facts | |
|-----------------------------|------------|
| Servings Per Container 6.00 | |
| Per 100.00ml | |
| Energy (kJ) | 315.00 kJ |
| Energy (kcal) | 75.00 kcal |

2022 Mtsvane White Wine (імпортований продукт)



Бренд: M&S; Found (private label)
(компанія Marks & Spencer)
Країна виробник: Грузія
Ціна: £10.00 / \$12.39 / €11.62
Ціна за 100 г/мл: £1.33 / \$1.65 / €1.55
Розмір упаковки: 750 мл
Дата публікації: вересень 2023 р
Вміст спириту: 13,5%

Опис продукту

- Виноград Мцване Кахурі є одним із найдавніших сортів Грузії. Зібраний вручну до сходу сонця з виноградника на березі річки Алазані, щоб зберегти свій пікантний смак.
- Вино Грузії
- Виготовлено Звіадом Лоладзе з Тбілвіно з їхніх власних виноградників біля села Шашіані в Кахетії на північному сході Грузії.
- Зелений відтінок, аромат, що містить ноти цитрусових, персика, яблуневого цвіту та шавлію.
- Ідеально підходить до страв з курки, смаженої риби, гострих сирів або місцевих хачапурі, грузинського хлібу з сирною начинкою.
- Сухе.
- Веганське.
- Переробна упаковка.
- Логотипи та сертифікати: QR-код

Тверження

Екологічно чиста упаковка, переробна упаковка, веганський.



Алергени

Діоксид сірки/сульфіти.

Nutrition Facts

Serving Size 125.00ml

Servings Per Container 6.00

Per Serving

Energy (kJ) 409.00 kJ

Energy (kcal) 98.00 kcal

Orange Wine (імпортований продукт)



Бренд: Natural Wine
(компанія Cramele Recas)
Країна виробник: Румунія
Ціна: £11.00 / \$12.77 / €12.84
Ціна за 100 г/мл: £1.47 / \$1.70 / €1.71
Розмір упаковки: 750 мл
Дата публікації: листопад 2022 р
Вміст спириту: 12,5%

Опис продукту

- Веганське вино.
- Без додавання цукру, дріжджів і сірки.
- Виготовляється натуральним способом
- Виготовляється шляхом контакту шкірки і кісточок винограду з віджатим соком, створюючи насичений помаранчевий відтінок.
- Нота абрикосових цукатів, трав'яних мотивів, свіжих фруктів, але з потужною структурою та повним тілом.
- Логотипи та сертифікати: Vegan V-label seal from the European Vegetarian Union, QR code.

Твердження

Низький/немає/зменшений вміст алергенів, без додавання цукру, без додавання консервантів, веганський/без інгредієнтів тваринного походження.

Алергени

Діоксид сірки/сульфіти.



Pinot Grigio Rosé (імпортований продукт)



Бренд: Sanziana
(компанія Cramele Recas)
Країна виробник: Румунія
Ціна: £9.95 / \$13.81 / €11.41
Ціна за 100 г/мл: £1.33 / \$1.84 / €1.52
Розмір упаковки: 750 мл
Дата публікації: липень 2021 р
Вміст спириту: 12,5%

Опис продукту

- Sanziana Pinot Grigio Rosé описується як вино з ніжним рожевим відтінком, з яскраво-червоними ягідними нотками та відтінком прянощів. Продукт продається в упаковці об'ємом 750 мл з QR-кодом.

Твердження

Не зазначено.

Алергени

Діоксид сірки/сульфіти.



Новинки серед тихих та ігристих вин

(виробник Велика Британія)

2022 Bacchus Wine (власний продукт)



Бренд: Fortnum & Mason (private label)
(компанія Fortnum & Mason)
Країна виробник: Велика Британія
Ціна: £18.50 / \$23.50 / €21.65
Ціна за 100 г/мл: £2.47 / \$3.13 / €2.89
Розмір упаковки: 750 мл
Дата публікації: січень 2024 р
Вміст спириту: 12,5%

Опис продукту

- Англійське якісне вино PDO
- Bacchus - це сорт винограду, який процвітає в Південній Англії, де в Camel Valley фрукти подрібнюються, пресуються та охолоджуються під пильним оком винороба з Корнуолла Сема Ліндо, щоб зберегти весь свій смачний, трав'янистий характер.
- Ноти: свіжі, чіткі огірка, яблука, квітів бузини, персика та цитрусових.
- Ідеально підходить до смаженої на грилі риби, копченого лосося та салату нісуаз.
- Упаковка, що підлягає переробці.
- - Логотипи та сертифікати: QR-код.

Твердження

Екологічно чиста упаковка, переробна упаковка.

Алергени

Діоксид сірки/сульфіти.



2022 Bramble Hill English White Wine (власний продукт)



Бренд: M&S (private label)
(компанія Marks & Spencer)
Країна виробник: Велика Британія
Ціна: £12.00 / \$15.06 / €13.98
Ціна за 100 г/мл: £1.60 / \$2.01 / €1.86
Розмір упаковки: 750 мл
Дата публікації: грудень 2023 р
Вміст спириту: 11,5%

Опис продукту

- Англійське якісне вино.
- Джон Ворончак з Denbies Wine Estate створив цю класичну англійську білу сортову суміш, використовуючи виноград, вирощений на теплих південних крейдових схилах Норт-Даунс у графстві Суррей.
- Квіткове з нотами грейпфрута, лайму та білого персика.
- Ідеально підійде до смаженої на грилі курятини та риби, сезонних салатів та свіжих фруктів.
- Два з п'яти за шкалою сухо-солодкого.
- Веганське.
- Переробна упаковка.
- Логотипи та сертифікати: QR-код.

Твердження

Екологічно чиста упаковка, переробна упаковка, веганський.

Алергени

Діоксид сірки/сульфіти.



Nutrition Facts

Servings Per Container 6.00

Per 100.00ml

Energy (kJ) 279.00 kJ

Energy (kcal) 67.00 kcal

English Sparkling Wine (власний продукт)



Бренд: Taste the Difference (private label)
(компанія Sainsbury's)

Країна виробник: Велика Британія

Ціна: £18.00 / \$22.41 / €20.65

Ціна за 100 г/мл: £2.40 / \$2.99 / €2.75

Розмір упаковки: 750 мл

Дата публікації: березень 2023 р

Вміст спириту: 11,5%

Опис продукту

- Традиційний метод.
- Англійське якісне ігристе вино. Брют.
- Сорти винограду: Шардоне, Піно Нуар і Піно Менье.
- Смак: зелене яблуко, підсмажений бріюш і цитрусові.
- Ідеально підходить до свіжих морепродуктів.
- Виноград для цього вина вирощують у кращих виноградниках по всій Південній Англії
- Завдяки дрібним бульбашкам і відтінку квітів бузини на цій обробці він чудово доповнює свіжі морепродукти.
- Два бали за оцінкою від одного до дев'яти сухий-солодкий.
- Веганське.
- Переробна упаковка.

Твердження

Етичний - Екологічно чистий пакет, Етичний - Переробка, Для супроводження подій, Преміум, Веганський/без інгредієнтів тваринного походження.

Алергени

Діоксид сірки/сульфіти.



Nutrition Facts

Per 100.00ml

Energy (kJ) 293.00 kJ

Energy (kcal) 70.00 kcal

Lark Song English Rosé Wine by Balfour (власний продукт)



Бренд: M&S (private label)
(компанія Marks & Spencer)
Країна виробник: Велика Британія
Ціна: £15.00 / \$18.94 / €17.65
Ціна за 100 г/мл: £2.00 / \$2.53 / €2.35
Розмір упаковки: 750 мл
Дата публікації: липень 2022 р
Вміст спириту: 11,5%

Опис продукту

- Англійське рожеве вино M&S Lark Song від Balfour описується як свіже, світле, сухе рожеве вино з елегантними смаками англійських сільських фруктів, пікантних цитрусових і полуниці. Продукт підходить для веганів, його можна подавати до морепродуктів, риби, сирів і салатів. Продається в упаковці об'ємом 750 мл, яка підлягає переробці.

Тверження

Етичний - Екологічно чистий пакет, Етичний - Переробка, Веганський/без інгредієнтів тваринного походження.

Алергени

Діоксид сірки/сульфіти.



Nutrition Facts

Serving Size 125.00ml

Servings Per Container 6.00

Per Serving

Energy (kJ) 349.00 kJ

Energy (kcal) 83.00 kcal

Магазини та дистриб'ютори

Перелік дистриб'юторів

Назва: [Kingsland Drinks](#)

Адреса: The Winery, Fairhills Rd,
Irlam, Manchester M44 6BD,
Велика Британія
Телефон: +44 161 333 4300

Назва: [Treasury Wine Estates](#)

Адреса: Regal House, 70 London
Road, Middlesex, Twickenham,
TW1 3QS , Велика Британія
Телефон: +44 20 8843 8400

Назва: [Freixenet Copestick](#)

Адреса: 2100 First Avenue,
Newbury RG14 2PZ, Велика
Британія
Телефон: +44 1635 242400

Назва: [Beams International](#)

Адреса: 4a Bloors Ln, Rainham,
Gillingham ME8 7EG, Велика
Британія
Телефон: +44 1634 265480

Назва: [Island Drinks](#)

Адреса: Lg01, Edinburgh House,
170 Kennington Ln, London SE11
5DP, Велика Британія
Телефон: +44 7424 968379

Назва: [Off-Piste Wines](#)

Адреса: Formal House, 60 St
George's Place, Cheltenham
Gloucestershire, GL50 3PN,
Велика Британія

Перелік магазинів

WAITROSE
& PARTNERS



- [Waitrose](#);
- [Ocado](#);
- [Tesco](#);
- [Lidl](#);
- [Sainsburys](#);
- [Asda](#);
- [Planet Organic](#).



Sainsbury's



Дія Бізнес



Дія Бізнес
Експортний напрям



info@epo.org.ua



Instagram
Офісу



Facebook
Офісу



Підписка на
розсилку

